

CONTRATTO

TOUR DE FRANCE GRAND DEPART 2024

TRA

La Regione Emilia Romagna, con sede legale in Bologna, Viale Aldo Moro, 52, rappresentata dal Presidente Stefano Bonaccini in qualità di rappresentante legale, validamente autorizzato a tal fine;

Di seguito denominata “Comunità Ospitante”

da una parte,

E

AMAURY SPORT ORGANISATION (A.S.O), Società per azioni con capitale sociale di 61.200.240 euro, sede legale in 40-42 quai du Point du Jour, F-92100 Boulogne-Billancourt, iscritta nel Registro del Commercio e delle Società (RCS) di Nanterre, numero d’iscrizione 383 160 348, rappresentata dal Sig. Christian Prudhomme, in qualità di Amministratore Delegato, e dal Sig. Yann Le Moenner, Direttore Generale, validamente autorizzati a tal fine.

Di seguito denominata “A.S.O”

dall’altra,

Di seguito denominati individualmente la “Parte” e congiuntamente le “Parti”.

PREMESSO CHE:

A.S.O. è l’organizzatrice del Tour de France, una gara ciclistica professionale maschile a tappe, rinomata a livello mondiale e denominata “Tour de France” che si svolge ogni anno, principalmente in Francia, durante il mese di luglio.

Ricoprendo tale funzione, A.S.O. è proprietaria del complesso dei diritti di sfruttamento della suddetta competizione in applicazione delle disposizioni di cui all’art. L 333-1 del Codice dello sport francese. A.S.O. detiene altresì, a titolo esclusivo, il diritto di sfruttamento dei marchi collegati e, in particolare, “Tour de France”, “Le Tour”, “Maillot Jaune”, “Maillot à Pois”, “Maillot vert”, “Maillot Blanc” e “Grand Départ”, appartenenti alla sua società controllata, la Société du Tour de France (Società per azioni iscritta nel Registro del Commercio e delle Società (RCS) di Nanterre, con il numero d’iscrizione B 301 192 142, sede legale in Boulogne-Billancourt (F-92100), 40-42 quai du Point du Jour), la quale, con contratto stipulato in data 31 dicembre 2001, ha concesso in affitto ad A.S.O la gestione del suo ramo d’azienda riguardante le competizioni sportive così come i marchi collegati.

A.S.O. ha pertanto la facoltà esclusiva di concedere a terzi i diritti di sfruttamento di cui sopra, secondo le condizioni da essa stabilite.

La Comunità Ospitante ha presentato la propria candidatura ad A.S.O. al fine di accogliere il Grand Départ del Tour de France 2024 e assicura, con il presente contratto, di adoperarsi al meglio per soddisfare tutte le esigenze richieste per un'organizzazione impeccabile dell'evento sul suo territorio.

In considerazione del fatto che A.S.O. si sia dichiarata interessata alla suddetta proposta, le Parti si sono accordate per definire le condizioni di collaborazione contenute nel presente contratto (di seguito il "Contratto").

TUTTO CIÒ PREMESSO, LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

ARTICOLO 1: OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente Contratto definisce le condizioni secondo le quali la Comunità Ospitante accoglierà il Grand Départ del Tour de France, i termini in base ai quali A.S.O. concederà alla Comunità Ospitante l'utilizzo dei diritti promozionali e pubblicitari in riferimento alla sua qualifica di Comunità Ospitante il Grand Départ del Tour de France, nonché gli obblighi rispettivi di entrambe le Parti.

ARTICOLO 2: SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Le date e i luoghi delle manifestazioni riguardanti il Grand Départ del Tour de France sono illustrati nell'allegato 1 di cui al presente Contratto.

ARTICOLO 3: MODALITÀ ORGANIZZATIVE DEL GRAND DEPART DEL TOUR DE FRANCE

3.1. Competenze esclusive di A.S.O.

Le Parti convengono espressamente che ad A.S.O. spetta la competenza esclusiva di quanto segue:

- trattare gli aspetti legati direttamente all'organizzazione sportiva della gara;
- coordinare le operazioni tecniche di allestimento nei siti, sebbene talune operazioni si avvalgano del supporto materiale offerto dalla Comunità Ospitante;
- concedere a qualunque titolo e in qualsiasi forma il diritto di far riferimento al Tour de France, come l'utilizzo del nome "Tour de France" così come dei loghi, marchi, denominazioni, nomi di dominio e segni distintivi associati;
- concedere a qualunque titolo e in qualsiasi forma il diritto di eseguire e commercializzare le prestazioni attinenti alle pubbliche relazioni e all'ospitalità del "Tour de France";
- autorizzare la registrazione e/o la diffusione di immagini della gara in qualsiasi forma, e concedere a qualunque titolo e in qualsivoglia forma l'utilizzo di immagini di tutto o parte della gara;
- selezionare i partner e i fornitori associati alla gara e stipulare contratti con essi.

3.2. Obblighi di A.S.O

In qualità di organizzatrice, A.S.O si impegna a realizzare quanto segue:

- assicurare, coordinare e controllare l'organizzazione sportiva, tecnica e finanziaria del Tour de France;
- mettere in campo i mezzi e le proprie competenze per offrire al pubblico un evento sportivo di grande qualità;
- assicurare la promozione e la mediatizzazione di tale evento;
- garantire la promozione della Comunità Ospitante in qualità di ente ospitante il Grand Départ del Tour de France secondo le condizioni di seguito definite;
- attuare una politica di sviluppo sostenibile e supportare quella della Comunità Ospitante, secondo le condizioni di seguito definite.

3.3. Obblighi della Comunità Ospitante

Dal canto suo, la Comunità Ospitante si impegna a svolgere le seguenti attività:

- fornire ad A.S.O tutto il sostegno necessario all'adempimento delle formalità amministrative previste per l'organizzazione dell'evento e la sua mediatizzazione;
- mettere a disposizione di A.S.O., a titolo gratuito, tutte le attrezzature, materiali e personale e, all'interno del territorio, tutti i luoghi necessari per un corretto svolgimento del Tour de France nel rispetto delle specifiche del capitolato d'oneri di cui sotto;
- mobilitare le forze dell'ordine indispensabili ai fini della sicurezza e del corretto svolgimento dell'evento;
- assicurare l'accesso gratuito al pubblico;
- partecipare alla politica di sviluppo sostenibile attuata da A.S.O., incoraggiando, in particolare, l'utilizzo della bicicletta secondo le condizioni di cui all'allegato 4;
- celebrare il Grand Départ del Tour de France in conformità alle condizioni di cui all'allegato 5;
- agire con il massimo impegno affinché sia garantito il rispetto nel suo territorio dei diritti esclusivi dei partner del Tour de France e di A.S.O.
- far interrompere qualsiasi violazione dei diritti esclusivi dei partner del Tour de France e di A.S.O. all'interno del suo territorio, che sia stata segnalata da quest'ultima o di cui lo stesso sia venuto a conoscenza.

3.4. Comitato organizzativo

Sarà costituito un Comitato organizzativo, su iniziativa di A.S.O., il cui ruolo sarà quello di coordinare gli interventi di tutte le parti interessate. Il suddetto Comitato sarà posto sotto la direzione esecutiva del Direttore del Tour de France.

Al fine di verificare con accuratezza le modalità di accoglienza, saranno organizzate una o più riunioni con lo staff organizzativo del Tour de France. Quest'ultimo terrà costantemente aggiornato la Comunità Ospitante in merito all'avanzamento dei progetti ed elaborerà insieme ai servizi competenti un programma di preparazione comune incentrato, in particolare, su quanto segue:

- riunioni con gli interlocutori tecnici / comunicazione /intrattenimento;
- restituzione dello schema degli impianti convalidato dai servizi della Comunità Ospitante entro e non oltre 15 giorni dalla relativa elaborazione, ai fini della preparazione all'arrivo della commissione di sicurezza competente;
- restituzione da parte dei servizi competenti di A.S.O. di tutti i progetti approvati in materia

di comunicazione, intrattenimento e/o promozione del Grand Départ del Tour de France a cura della Comunità Ospitante.

Il suddetto Comitato avrà altresì il compito di supervisionare l'adempimento degli obblighi delle Parti e, in generale, l'esecuzione del progetto. A tal fine, all'interno del Comitato organizzativo, con la partecipazione della Comunità Ospitante, saranno trattate tutte le questioni inerenti ad eventuali violazioni degli obblighi del Contratto così come i rinvii, gli annullamenti o le cancellazioni (in conformità a quanto previsto dagli artt. 6 e 7 del presente Contratto).

3.5. Capitolato d'oneri

Il capitolato degli oneri tecnici ed amministrativi riguardante le modalità logistiche e tecniche dell'organizzazione del Grand Départ del Tour de France e gli obblighi spettanti alla Comunità Ospitante è incluso nell'allegato 2.

Qualsiasi modifica relativa al contenuto del suddetto capitolato d'oneri ritenuta necessaria durante l'esecuzione del contratto viene concordata tra le Parti.

Le Parti convengono espressamente che le disposizioni di cui al suddetto capitolato d'oneri saranno integrate da un capitolato tecnico dettagliato, elaborato di comune accordo tra le Parti.

ARTICOLO 4: DIRITTI E VANTAGGI RICONOSCIUTI ALLA COMUNITÀ OSPITANTE

4.1. Diritti e vantaggi

In qualità di istituzione che accoglie il "Grand Départ" del Tour de France, la Comunità Ospitante potrà usufruire dei vantaggi e dei diritti seguenti:

- Il suo nome sarà associato al progetto di comunicazione e alle attività promozionali del Tour de France;
- la sua presenza visiva sarà garantita in loco;
- i rappresentanti della Comunità Ospitante saranno associati alle cerimonie ufficiali e potranno accedere agli spazi per l'ospitalità e le pubbliche relazioni;
- la Comunità Ospitante avrà il diritto di utilizzare gli elementi grafici del Tour de France di cui all'allegato 3 (di seguito denominati congiuntamente i "Segni Autorizzati") per le attività promozionali riguardanti il "Grand Départ" del Tour de France secondo le condizioni sottostanti;
- la Comunità Ospitante potrà utilizzare le immagini (foto e video) prodotte da A.S.O. e realizzate in occasione del Tour de France per le operazioni commerciali riguardanti il "Grand Départ" del Tour de France secondo le condizioni sottostanti;
- la Comunità Ospitante potrà distribuire gli Articoli Promozionali definiti nell'allegato 3.

I diritti e i vantaggi sopra descritti (di seguito i DIRITTI) vengono illustrati in maniera dettagliata nell'allegato 3.

La Comunità Ospitante è messa al corrente del fatto che il suo nome come "Grand Départ" del Tour de France potrà essere rappresentato su qualsiasi tipologia di prodotto sviluppato nell'ambito delle licenze ufficiali concesse da A.S.O.

La Comunità Ospitante sarà all'occorrenza informato e potrà farsi consegnare un esemplare del prodotto.

4.2. Modalità di esercizio dei DIRITTI

Per l'intera durata del Contratto, la Comunità Ospitante potrà utilizzare in qualsiasi parte del mondo (il Territorio) i Segni autorizzati nell'ambito di operazioni commerciali o pubblicitarie riguardanti in maniera esclusiva il "Grand Départ" del Tour de France, oppure per la comunicazione istituzionale intesa come qualsiasi forma di comunicazione destinata alla promozione della Comunità Ospitante in qualità di ente pubblico, senza poter fare riferimento a nessun tipo di servizi che lo stesso offre ai suoi cittadini.

Per le comunicazioni relative al "Grand Départ" del Tour de France, la Comunità Ospitante dovrà utilizzare i Segni Autorizzati, escludendo qualsiasi altro logo, marchio o immagine creati dallo stesso o da terzi.

Il Contratto è stipulato in considerazione della persona della Comunità Ospitante e non potrà pertanto essere oggetto da parte di quest'ultimo di nessuna cessione o sub-accordo, diretto o indiretto, in nessuna forma.

In conseguenza di ciò, la Comunità Ospitante si impegna (i) a non cedere né concedere i DIRITTI, in tutto o in parte, a terzi, a titolo gratuito oppure oneroso, con nessun mezzo, senza il preliminare consenso esplicito in forma scritta di A.S.O.; e (ii) si astiene dall'integrare i Segni Autorizzati o le immagini del Tour de France con marchi, denominazioni, loghi o segni diversi dai loghi degli enti locali che sono rappresentati dalla Comunità Ospitante e che hanno firmato il Protocollo d'Intesa:

Regione Emilia-Romagna

Regione Piemonte

"Città Metropolitana" di Firenze

Città di Firenze

Città di Rimini

Città di Cesenatico

Città di Bologna

Città di Piacenza

Città di Torino

La Comunità Ospitante si impegna a riprodurre i Segni Autorizzati rispettando le norme grafiche trasmesse da A.S.O., salvo se queste ultime non siano già allegate al Contratto.

La Comunità Ospitante potrà utilizzare i Segni Autorizzati e le immagini del Tour de France solo dopo aver ottenuto il preliminare consenso scritto di A.S.O., il quale sarà rilasciato secondo le condizioni qui di seguito indicate.

La Comunità Ospitante dovrà sottoporre all'approvazione preliminare di A.S.O., con qualsiasi mezzo probatorio, come lettera raccomandata A/R, fax oppure e-mail con ricevuta di ritorno, ciascuno dei supporti su cui sono rappresentati i Segni Autorizzati e/o le immagini del Tour de France. A.S.O. dovrà comunicare il proprio consenso o rifiuto riguardo ai progetti succitati entro e non oltre 8 (otto) giorni dal ricevimento della lettera raccomandata A/R, fax oppure e-mail con ricevuta di ritorno inviati dalla Comunità Ospitante, fermo restando che la mancata risposta entro il termine suindicato non è intesa quale accordo tacito.

ARTICOLO 5: DISPOSIZIONI FINANZIARIE

La Comunità Ospitante si impegna a corrispondere ad A.S.O. un contributo finanziario pari a 6.500.000 euro (seimilionicinquecentomila euro), al netto delle imposte, secondo le condizioni e le scadenze di seguito indicate:

- giugno 2023: 2.200.000 € al netto delle imposte (duemilioniduecentomila euro, al netto delle imposte);
- gennaio 2024: 2.200.000 € al netto delle imposte (duemilioniduecentomila euro, al netto delle imposte);
- martedì 2 luglio 2024: 2.100.000 € al netto delle imposte (duemilionicentomila euro al netto delle imposte).

Conformemente all'Articolo 283-2 del Codice Generale delle Imposte, gli importi sopra descritti saranno oggetto di una auto liquidazione dell'IVA da parte della Comunità Ospitante.

I pagamenti saranno effettuati dietro presentazione di fattura, sul conto corrente intestato ad A.S.O., presso la banca LCL Direction Grandes Entreprises, 61 rue Lafayette F-75009 Parigi, n. c/c: 0000003263U (codice banca: 30002, codice filiale: 00790, codice RIB: 90).

Il contributo finanziario della Comunità Ospitante a favore di A.S.O. non costituisce una sovvenzione nei confronti di quest'ultima, bensì la remunerazione di una prestazione.

La società A.S.O. si impegna a trasmettere alla Comunità Ospitante una garanzia bancaria a prima richiesta, valida fino al 31 luglio 2024, di importo pari alla prima tranche versata dalla Comunità Ospitante in via anticipata, entro e non oltre dieci giorni dalla firma del Contratto.

Alla data del secondo pagamento, A.S.O. si impegna a trasmettere alla Comunità Ospitante una sintesi delle attività realizzate nell'ambito della preparazione del Gran Départ 2024.

In aggiunta alle somme sopra indicate a favore di A.S.O., la Comunità Ospitante si assume interamente il costo per il servizio d'ordine italiano (piononamento, scorta motorizzata e veicoli della Gendarmeria e/o Polizia) e dei servizi di sicurezza (vigili del fuoco ...) sul territorio italiano relativamente alle tappe di cui al precedente articolo 1.

ARTICOLO 6: DURATA - RISOLUZIONE

Il presente Contratto è stipulato per un periodo determinato. Entra in vigore alla data di sottoscrizione e si conclude in automatico il 31 ottobre 2024, salvo l'applicazione delle disposizioni sottostanti.

In caso d'inadempimento o violazione di uno degli obblighi spettanti ad una Parte ai sensi del presente Contratto, l'altra Parte potrà esercitare la facoltà di recesso contrattuale. Il recesso sarà considerato efficace il decimo giorno successivo alla data in cui la Parte inadempiente riceve una lettera raccomandata contenente ingiunzione ad adempiere ai propri impegni, rimasta senza effetto. Le parti discuteranno innanzitutto di tali questioni all'interno del Comitato organizzativo di cui alla sezione 3.4., in cui le stesse tenteranno in buona fede di rimediare le eventuali violazioni riscontrate.

In caso d'inadempimento o di violazione degli obblighi da parte della Comunità Ospitante, le somme precedentemente versate da quest'ultimo a favore di A.S.O. non saranno restituite ma costituiranno un indennizzo provvisorio, fatto salvo il diritto di A.S.O. di avanzare qualsiasi ulteriore richiesta di risarcimento danni, a titolo di riparazione del pregiudizio subito.

Alla scadenza o risoluzione contrattuale, la Comunità Ospitante si impegna a cessare immediatamente l'utilizzo dei Segni Autorizzati e/o immagini del Tour de France, in qualsiasi modo e in qualunque forma.

A.S.O, dal canto suo, si impegna alle stesse condizioni a cessare l'utilizzo del nome e/o logo della Comunità Ospitante, in qualsiasi modo e in qualunque forma, salvo per qualsiasi retrospettiva audiovisiva e/o scritta del Tour de France.

ARTICOLO 7: ANNULLAMENTO

A.S.O. non è responsabile per l'eventuale rinvio, annullamento o cancellazione delle tappe del Tour de France dovuti a cause di forza maggiore.

Le date della gara sono comunicate a titolo indicativo prima dell'iscrizione nel calendario ciclistico mondiale da parte delle autorità federali competenti. Qualsiasi modifica apportata alle suddette date non rimette in discussione gli obblighi delle parti.

Qualora sopraggiunga un caso di forza maggiore secondo la definizione fornita dalla giurisprudenza delle Corti e Tribunali francesi e nelle circostanze descritte di seguito, il presente Contratto potrà essere sospeso per una durata massima di 15 (quindici) giorni, senza che ciò comporti il posticipo della sua scadenza.

Durante tale periodo, tutti gli obblighi rispettivi delle Parti saranno sospesi, ad eccezione degli obblighi riguardanti le approvazioni preliminari di A.S.O. in materia di comunicazione della Comunità Ospitante, di riservatezza e del principio dell'*intuitu personae*.

Il Contratto riprenderà a produrre effetti all'avvenuta cessazione della causa di sospensione.

Decorso il termine di 15 (quindici) giorni senza ripresa dell'efficacia contrattuale, il Contratto potrà essere considerato risolto di diritto, su iniziativa di A.S.O. o della Comunità Ospitante, senza alcuna corresponsione di indennizzi a carico di una delle Parti.

Per le finalità del presente Contratto, le Parti decidono di comune accordo di attribuire agli eventi seguenti gli effetti delle cause di forza maggiore: incendi, inondazioni, epidemie, pandemie, attentati, uragani, tornado, tempeste, gelo, terremoti, conflitti, guerre civili, requisizioni, interruzioni del lavoro, serrate o scioperi del personale necessario allo svolgimento degli eventi sportivi o al trasporto dei corridori o spettatori, rivoluzioni, sommosse, movimenti di folla, moratorie legali, revoche o sospensioni delle autorizzazioni federali, revoche o sospensioni delle autorizzazioni per l'occupazione delle sedi di svolgimento delle manifestazioni, furto di tutto o parte del materiale necessario per lo svolgimento degli eventi sportivi, interruzione dell'energia elettrica, interruzione o ritardo dei trasporti o delle postazioni di telecomunicazione, impossibilità di trasmettere gli eventi sportivi via onde radio terrestri, cavo o satellite, condizioni climatiche o politiche che rendano impossibile o molto complesso lo svolgimento degli eventi sportivi, condizioni che rendano impossibile o molto complesso garantire la sicurezza dei partecipanti agli eventi sportivi o degli spettatori.

L'eventuale presenza di una causa di Forza Maggiore sarà comunicata e discussa all'interno del Comitato organizzativo di cui all'art. 3.4 del presente Contratto.

ARTICOLO 8: RESPONSABILITÀ – ASSICURAZIONE

Ciascuna Parte si assume le proprie responsabilità: A.S.O è responsabile dell'organizzazione della gara, mentre la Comunità Ospitante è tenuto all'adempimento degli obblighi attribuiti ai sensi del presente Contratto e in special modo dei Capitolati d'onori.

8.1. A.S.O.

A.S.O. dichiara che i rischi di cui si assume l'onere in qualità di organizzatrice del Tour de France sono coperti da polizze assicurative di responsabilità civile, che sono conformi:

- . da un lato, alle disposizioni di cui all'art. L 321-1 del Codice dello Sport francese;
- . dall'altro, alle prescrizioni di cui all'art. R 331-10 del Codice dello Sport francese.

A.S.O. si impegna a fornire alla Comunità Ospitante, su semplice richiesta, i certificati delle compagnie di assicurazione corrispondenti alle polizze succitate e a mantenere in vigore le suddette garanzie assicurative per l'intera durata del presente Contratto.

8.2. La Comunità Ospitante

La Comunità Ospitante si assume la responsabilità per i danni corporali, materiali o immateriali a terzi, al proprio personale o al personale di A.S.O. causati dal personale della Comunità Ospitante, dai suoi veicoli, dai suoi locali e dal materiale utilizzato o in custodia, in conformità al Capitolato d'onori.

La Comunità Ospitante si impegna a produrre ad A.S.O, su semplice richiesta, i certificati dei contratti assicurativi in corso di validità per la copertura dei danni succitati, i certificati di conformità delle infrastrutture e si impegna ad assicurare importi adeguati delle suddette garanzie assicurative. La Comunità Ospitante si assume altresì il compito di verificare che i subappaltatori siano in possesso di garanzie assicurative in corso di validità e per importi adeguati.

ARTICOLO 9: GARANZIE - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

9.1. Immagini/fotografie

Ogni Parte dichiara di possedere sulle immagini (fotografie ed immagini audiovisive) trasmesse all'altra Parte, tutti i diritti richiesti, ossia tutti i diritti d'autore di natura patrimoniale per il Territorio e gli usi descritti nel Contratto e di disporre, senza restrizioni né riserve per il Territorio e la durata stabilita nel presente documento, dei diritti di sfruttamento delle suddette immagini, inclusi gli elementi riprodotti nelle immagini/fotografie, così come di possedere tutte le autorizzazioni necessarie di chiunque abbia partecipato direttamente o indirettamente alla produzione e realizzazione delle fotografie o in grado di poter avanzare un qualsiasi diritto nei confronti di esse in qualità di persona rappresentata, ai fini dello sfruttamento autorizzato dal presente Contratto, fatte salve le disposizioni di cui all'allegato 3 riguardanti i corridori.

Ogni Parte garantisce, pertanto, all'altra il pieno godimento libero da servitù, dei diritti di utilizzo sulle immagini/fotografie, nei confronti di qualsiasi rivendicazione ed evizione, nell'esercizio conforme dei suoi diritti.

9.2. Loghi /marchi

Ogni Parte garantisce di possedere i diritti necessari alla messa a disposizione del suo logo o dei suoi loghi, marchi e/o nome per gli usi di cui al presente atto in qualità di proprietario o detentore dei diritti esclusivi. La messa a disposizione dei loghi, marchi e/o nomi delle Parti nell'ambito del presente partenariato non costituisce in alcun modo un trasferimento di proprietà. L'altra Parte non potrà pertanto esercitare alcun diritto sugli elementi che gli siano stati trasmessi.

Qualsiasi utilizzo realizzato da una Parte del logo o dei loghi, marchi e/o nome dell'altra Parte sarà soggetto alla preliminare autorizzazione di quest'ultima nel rispetto delle condizioni contrattuali.

ARTICOLO 10: DATI PERSONALI

Qualora vengano raccolti dati personali da una delle Parti nell'ambito dell'adempimento del presente Contratto, la suddetta Parte si impegna a rispettare le disposizioni di cui alla Legge francese sul trattamento dei dati personali del 6 gennaio 1978 modificata, denominata "Informatica e Libertà", e del Regolamento europeo 2016/679 del 27 aprile 2016 in materia di protezione dei dati personali e in particolare riguardo alla raccolta, sfruttamento, conservazione e distruzione dei suddetti dati.

Le Parti si impegnano in particolare a compiere le attività seguenti:

- introduzione di misure tecniche ed organizzative adeguate contro la distruzione accidentale o illecita dei dati personali trattati oppure contro la relativa perdita accidentale, alterazione, divulgazione non autorizzata o illegale;
 - comunicazione tempestiva all'altra parte di qualsiasi violazione della sicurezza che minaccia la riservatezza dei suddetti dati e di cui detta Parte sia venuta a conoscenza.
 - attuazione di idonee procedure di sicurezza volte ad evitare l'accesso di persone non autorizzate ai dati personali o ai mezzi per il trattamento e ad assicurare che le persone autorizzate all'accesso a tali dati siano in grado di rispettare e mantenere la riservatezza e la sicurezza degli stessi.
- Utilizzo dei dati personali solo per le finalità consentite dalla legge summenzionata.

Nell'ambito dell'adempimento del Contratto:

- la Comunità Ospitante, in qualità di terzo che beneficia di una serie di operazioni di marketing descritte negli allegati del presente Contratto, ai sensi della legge sopra indicata, può trattare dati da esso raccolti e trasmetterli ad A.S.O. ai fini della corretta esecuzione delle operazioni di marketing. La Comunità Ospitante agirà in tal senso in qualità di Responsabile del Trattamento ai sensi della normativa applicabile e si assume pertanto tutti gli obblighi, in particolare l'obbligo di informativa preliminare alla raccolta e l'obbligo del rispetto del diritto delle persone.

- Analogamente, A.S.O. può raccogliere dati personali e trasferirli alla Comunità Ospitante nell'ambito della realizzazione delle operazioni di marketing o pubblicitarie. Qualora A.S.O. agisca come Responsabile del Trattamento dei dati personali messi a disposizione della Comunità Ospitante, A.S.O. si assume tutti gli obblighi, in particolare l'obbligo di informativa preliminare alla raccolta e l'obbligo del rispetto del diritto delle persone. Nell'ambito della trasmissione alla Comunità Ospitante dei dati personali raccolti da A.S.O., la Comunità Ospitante si impegna a trattare i suddetti dati secondo le condizioni stabilite caso per caso da A.S.O., in funzione, in particolare, del consenso rilasciato dalle persone fisiche interessate.

ARTICOLO 11: CONFORMITÀ

Le Parti si impegnano reciprocamente e per l'intera durata del Contratto ad osservare tutte le leggi, i regolamenti e le ordinanze applicabili, inclusi in via puramente esemplificativa i regolamenti e le leggi in materia di lotta alla corruzione, all'estorsione, al traffico di influenze o al riciclaggio del denaro.

Ogni Parte dichiara di attuare una politica di tolleranza zero nei confronti della frode e corruzione, e di impegnarsi a condurre gli affari in modo etico e professionale.

Ogni Parte si impegna a:

non proporre, non concedere, non promettere né accettare di dare, non autorizzare, non sollecitare né accettare alcun regalo o vantaggio indebito, di nessuna natura (finanziaria o di altro tipo);
rispettare la normativa in materia di lotta alla frode, corruzione e altre pratiche commerciali illegali;
stabilire, attuare ed aggiornare politiche e procedure adeguate in materia di etica degli affari, e in particolare per la prevenzione della frode, della corruzione e dei conflitti d'interesse;
informare immediatamente l'altra Parte di qualsiasi evento di cui sarebbe a conoscenza e che potrebbe configurarsi come un regalo o un vantaggio indebito di qualsiasi natura (finanziaria o di altro tipo) e adottare immediatamente le misure riparatorie necessarie;
fornire l'assistenza richiesta dall'altra Parte secondo ragionevolezza affinché quest'ultima possa conformarsi ad una domanda proveniente da un'autorità debitamente autorizzata in materia di lotta alla corruzione.

Ogni Parte si adopera affinché qualsiasi persona fisica o giuridica in relazione con la stessa e che interviene nell'adempimento degli obblighi nell'ambito delle relazioni tra le Parti o in collegamento con esse rispetti le medesime condizioni imposte alle Parti di cui al presente articolo. Ciascuna Parte è responsabile del rispetto e del soddisfacimento delle condizioni ad opera di tali persone ed è direttamente responsabile nei confronti dell'altra Parte per qualsiasi violazione di una di tali condizioni.

L'eventuale inosservanza delle disposizioni del presente articolo ad opera di una Parte dovrà essere intesa quale grave inadempimento del Contratto e di qualsiasi altro accordo stipulato tra le Parti. In tal caso, l'altra Parte è autorizzata a pronunciare la risoluzione immediata e di diritto del Contratto e di tutti gli altri contratti stipulati tra le Parti, a mezzo lettera raccomandata A/R, a carico della Parte inadempiente e senza che ciò possa attribuire il diritto ad un indennizzo a favore di quest'ultima, fatta salva la richiesta di risarcimento che l'altra Parte avrebbe diritto di rivendicare.

ARTICOLO 12: INTERO ACCORDO - NOVAZIONE

Il presente Contratto esprime l'intera volontà delle Parti relativamente all'oggetto contrattuale. Qualsiasi modifica apportata deve essere inclusa in una specifica Appendice firmata dalle Parti. È espressamente convenuto tra le Parti che tali modifiche potranno interessare anche le disposizioni degli allegati.

Il presente Contratto si sostituisce a qualsiasi altro accordo, intesa o contratto precedente, sia in forma scritta che verbale, stipulato tra le parti e riguardante il medesimo oggetto.

Gli allegati del presente Contratto fanno parte integrante dello stesso e sono indivisibili.

ARTICOLO 13: COMUNICAZIONI

Le comunicazioni previste dal presente Contratto saranno inviate agli indirizzi rispettivi delle Parti sopra indicati, fatti salvi eventuali cambiamenti comunicati per iscritto. Tutte le comunicazioni saranno anticipate via e-mail e confermate con lettera raccomandata A/R; la loro efficacia decorre all'avvenuta ricezione presso gli indirizzi sottostanti:

Per A.S.O.

e-mail: ctricart@aso.fr
 fdallaserra@aso.fr
Raccomandata A/R : Christian Prudhomme
 Amministratore Delegato
 Amaury Sport Organisation
 40-42 quai du Point du Jour
 F-92100 Boulogne Billancourt

Per La Comunità Ospitante

e-mail: giammaria.manghi@regione.emilia-romagna.it
 gabriele.torricelli@regione.emilia-romagna.it
 fabio.longo@regione.emilia-romagna.it
Raccomandata A/R: Stefano Bonaccini
 Presidente
 Regione Emilia-Romagna
 Viale Aldo Moro 52
 40127 Bologna

ARTICOLO 14: TITOLI

I titoli degli Articoli del presente Contratto sono utilizzati esclusivamente a fini pratici e non influiscono in alcun modo sul significato delle disposizioni a cui gli stessi fanno riferimento.

ARTICOLO 15: DIVISIBILITÀ

In caso di nullità giuridica di una disposizione del presente Contratto, le Parti definiranno in buona fede disposizioni valide dal punto di vista legale. Resta inteso che le altre prescrizioni e disposizioni del presente Contratto rimarranno in vigore.

ARTICOLO 16: TOLLERANZA

L'eventuale tolleranza di una Parte, anche ripetuta, riguardo ad un'infrazione commessa dall'altra Parte relativamente ad una prescrizione del presente Contratto non costituisce una rinuncia della suddetta Parte lesa a una qualsiasi delle presenti disposizioni.

ARTICOLO 17: GIURISDIZIONE COMPETENTE – DIRITTO APPLICABILE

Il presente Contratto è redatto in lingua francese (lingua del Contratto) ed è disciplinato sotto ogni aspetto dal diritto francese. In caso di controversie derivanti dall'interpretazione e/o esecuzione del presente Contratto, le Parti dovranno tentare in primo luogo una risoluzione in via amichevole e successivamente adire il Tribunale francese competente o il Tribunale amministrativo di Nanterre.

Redatto a

il

In due originali

REGIONE EMILIA ROMAGNA

Il Presidente

Stefano Bonaccini

AMAURY SPORT ORGANISATION

L'Amministratore Delegato

Il Direttore Generale

Christian Prudhomme

Yann Le Moenner

ALLEGATO 1
MANIFESTAZIONI DEL GRAND DEPART DEL TOUR DE FRANCE

- Domenica 23 luglio 2023 la Comunità Ospitante si impegna a partecipare alla cerimonia ufficiale del Tour de France 2023 che si svolgerà sugli Champs-Élysées, dove un rappresentante riceverà il Trofeo Ufficiale del Tour de France Grand Départ. La Comunità Ospitante dovrà custodirlo fino a domenica 21 luglio 2024, giorno in cui lo consegnerà al rappresentante del Tour de France Grand Départ 2025.
- Domenica 23 luglio 2023 la Comunità Ospitante si occupa del ricevimento organizzato al termine della cerimonia ufficiale del Tour de France 2023, presso il Pavillon Lenôtre (o in altra destinazione), e riservato agli invitati della Tribuna Presidenziale. La Comunità Ospitante può avvalersi anche dei servizi di produttori di prodotti locali nonché dei servizi di partner locali previa approvazione di A.S.O. La Comunità Ospitante può altresì installare una segnaletica promozionale "Tour de France Grand Départ 2024" soggetta ad approvazione di A.S.O.
- Ottobre 2023, la Comunità Ospitante si impegna a partecipare alla Presentazione Ufficiale del percorso del Tour de France 2024 e a compiere le attività seguenti:
 - mettere a disposizione un film Grand Départ Firenze Emilia-Romagna,
 - far intervenire (prendere la parola) un rappresentante della Comunità Ospitante,
 - fornire prodotti regionali in caso di allestimento di uno spazio adibito alla ristorazione,
 - offrire un omaggio Grand Départ Firenze Emilia-Romagna agli invitati esclusivi.
- Mercoledì 26 giugno 2024, in coordinamento con A.S.O., organizzazione dell'inaugurazione della Sede operativa dell'Organizzazione, dei servizi di Accoglienza e del Centro Stampa da una parte, e della conferenza stampa riservata ai bambini, dall'altra.
- Giovedì 27 giugno 2024 apertura della Sede operativa dell'Organizzazione, dei servizi di Accoglienza e del Centro Stampa, briefing a porte chiuse delle squadre all'interno di uno spazio messo a disposizione della Comunità Ospitante.
- Giovedì 27 giugno 2024 organizzazione della Presentazione Ufficiale delle squadre e produzione da parte della Comunità Ospitante, convalida a cura di A.S.O. (A.S.O. fornisce un Capitolato d'oneri riguardante il contenuto della suddetta cerimonia, un elenco dei fornitori del Tour de France ed eventuali strumenti tecnici già disponibili); ad A.S.O. saranno riservati 200 posti VIP in tribuna destinati alle parti interessate a scelta della stessa. Qualora venga organizzato un ricevimento, ad esempio un cocktail, sempre nel rispetto dei partner per le bevande di A.S.O., quest'ultima avrà a disposizione 100 accessi VIP destinati alle sue parti interessate.
- Venerdì 28 giugno 2024 apertura della Sede operativa dell'Organizzazione, dei servizi di Accoglienza e del Centro Stampa.
- Venerdì 28 giugno 2024 organizzazione della Cena Ufficiale nel pieno rispetto dei partenariati per le bevande di A.S.O. Ad A.S.O. sono riservati 80 inviti che la stessa potrà distribuire tra le sue parti interessate.
- Sabato 29 giugno 2024 1° tappa: partenza da Firenze con Cerimonia Ufficiale di partenza e strumentazione sonora o musicale per gli inni secondo il Capitolato d'oneri trasmesso da A.S.O., arrivo a Rimini.
- Domenica 30 giugno 2024 2° tappa: partenza da Cesenatico e arrivo a Bologna.
- Lunedì 1° luglio 2024 3° tappa: partenza da Piacenza e arrivo a Torino.

ALLEGATO 2
CAPITOLATO DEGLI ONERI AMMINISTRATIVI E TECNICI

• **1. Sul piano tecnico e logistico**

- La Comunità Ospitante dovrà:
 - impiegare tutti i mezzi necessari per agevolare il trasporto e l'alloggio di tutti coloro che fanno parte delle diverse famiglie del Tour de France (squadre, organizzazione, media, partner);
 - fornire assistenza ad A.S.O. ed adottare tutte le misure necessarie per assicurare il ritorno del seguito del Tour de France verso il punto di partenza della 4° tappa.
 - ricevere i Commissari Generali di A.S.O. e definire con essi gli obblighi della Comunità Ospitante di cui al presente articolo, in special modo per la scelta definitiva dei luoghi di partenza, di arrivo e del Fan-Park, la collocazione dei diversi impianti del Tour de France, inclusi gli spazi di ospitalità e per le pubbliche relazioni, i negozi ufficiali, i chioschi ufficiali, l'allestimento di locali e parcheggi, le transenne complementari e i mezzi necessari alla sicurezza generale;
 - a partire da sabato 22 giugno 2024, mettere a disposizione e allestire a proprie spese alcuni locali privi di qualsiasi forma pubblicitaria in cui ospitare la Sede operativa dell'Organizzazione e i servizi di Accoglienza (all'incirca 6 000 m²), il Centro Stampa (all'incirca 1 500 m²) in grado di accogliere 500 persone. I suddetti locali devono essere provvisti di scrivanie, sedie e prese elettriche, di uno spazio composto da stand destinati ai partner del Tour de France e sale annesse, se necessario;
 - nelle aree di partenza e di arrivo così come in prossimità della Sede operativa dell'Organizzazione e del Centro Stampa, allestire parcheggi destinati esclusivamente ai veicoli accreditati da A.S.O. (1.800 - 2.000 veicoli);
 - installare a proprie spese le infrastrutture necessarie per assicurare idonee condizioni igieniche all'interno della Sede operativa dell'Organizzazione e del Centro Stampa, così come per il pubblico nei punti di partenza e di arrivo;
 - allestire a proprie spese una sala con capienza di 350 persone, nei pressi del luogo in cui è prevista la Presentazione Ufficiale delle squadre, per accogliere a porte chiuse il briefing delle squadre; tale sala deve essere provvista di un tavolo per relatori destinato a 4 (quattro) persone, un sistema audio e di videoproiezione oltre al servizio di interpretazione simultanea nelle lingue inglese, spagnolo, italiano e tedesco, garantito da professionisti con l'ausilio di strumenti materiali;
 - indicare di concerto con A.S.O. e predisporre il luogo in cui si svolgerà la Presentazione Ufficiale delle squadre, assumendo tutte le spese correlate, fermo restando che A.S.O. accerterà la presenza delle squadre e coordinerà il loro ordine di passaggio. La diffusione di un programma televisivo per la presentazione delle squadre è subordinata alla condizione secondo la quale la produzione sia presa in carico dal titolare dei diritti di trasmissione del Tour de France del territorio o dalla Comunità Ospitante (allegato A);
 - fornire ad A.S.O. uno spazio premium (commerciale e non commerciale) di 50-100 m² nei 6 mesi precedenti il Tour de France Grand Départ 2024, da utilizzare come vetrina per l'evento;
 - predisporre gratuitamente sulle strade pubbliche tutti i servizi che A.S.O. riterrà adeguati per l'ospitalità – pubbliche relazioni (3 - 5 autobus VIP il più possibile vicini alla linea di arrivo, spazio "Maillot Jaune" (Maglia Gialla), Relais-Etape) in grado di accogliere gli invitati dei suoi partner, quelli delle squadre dei ciclisti (qualsiasi impianto situato di fronte alle strutture di ospitalità – pubbliche relazioni di A.S.O. deve essere riservato al pubblico e garantire un accesso gratuito);

- mettere a disposizione di A.S.O., a titolo gratuito, lungo la strada pubblica le strutture necessarie al merchandising (negozi ufficiali, chioschi ufficiali), gestiti per proprio conto e in licenza, per l'intero periodo del Tour de France Grand Départ 2024 (7 giorni prima fino a 3 giorni dopo);
 - fornire, installare e rimuovere a proprie spese tutte le strutture e i servizi utili alla sicurezza e all'accoglienza del pubblico in aggiunta agli impianti allestiti da A.S.O. per la partenza e l'arrivo delle tappe, e in particolare: (i) un sistema di barriere complementari (con installazione di barriere protettive), privo di pubblicità e striscioni, da 2.000 metri fino a 3.000 metri di transenne per le partenze e da 5.000 metri fino a 6.000 metri di transenne per gli arrivi (prevedendo in ogni caso da una parte e l'altra della strada 1.000 metri di barriere inclinate, se possibile, e preferibilmente prima dei dispositivi installati da A.S.O.), secondo quanto prescritto nelle Relazioni Tecniche; (ii) qualsiasi pannello informativo e di segnaletica indispensabile al pubblico, compresi quelli relativi al rispetto della pulizia e dell'ambiente; (iii) l'installazione e il dimensionamento di un dispositivo di emergenza provvisorio per il pubblico (DPS) in tutti i punti interessati dalle operazioni di partenza e di arrivo; la Comunità Ospitante dovrà stipulare un contratto con un'associazione di sicurezza civile accreditata (missione di tipo D)
 - procedere a proprie spese all'esecuzione di interventi sulla rete stradale e di altra natura prescritti da A.S.O. ai fini della sicurezza dei corridori e dell'installazione degli impianti del Tour de France;
 - far installare, a proprie spese, i collegamenti necessari per la fornitura di energia elettrica e/o idrica nei diversi luoghi della gara, in funzione delle esigenze espresse nelle Relazioni Tecniche;
 - realizzare, a proprie spese, i lavori di ripristino, quali la rimozione di segnaletica, eventuali impianti per l'attraversamento di corsi d'acqua, il ripristino delle vie di accesso, l'eventuale riqualificazione degli ambienti naturali o attrezzature sportive come gli stadi;
 - garantire o fare in modo che venga garantito a proprie spese un servizio di vigilanza degli impianti di A.S.O. (punti di partenza e di arrivo, Sede operativa dell'Organizzazione, servizi di Accoglienza e Centro Stampa), durante le ore notturne.
- **2. Sul piano amministrativo**
 - La Comunità Ospitante dovrà occuparsi di quanto segue:
 - fornire ad A.S.O. tutto il sostegno utile per il buon esito di eventuali procedure amministrative e di altra natura, necessarie all'organizzazione dell'evento a livello locale, compresa la presentazione di qualsiasi documento richiesto (in particolare le autorizzazioni per l'introduzione dei mezzi tecnici del Tour de France nei pressi dei luoghi classificati o dei siti protetti);
 - fornire ad A.S.O. tutto il supporto ragionevolmente richiesto per ottenere dai servizi competenti le autorizzazioni per il sorvolo degli elicotteri necessari alla trasmissione televisiva del Tour de France (wescam, relé) e/o richiesti e autorizzati da A.S.O. così come per gli aerei ponte necessari alla trasmissione dei segnali;
 - adottare tutte le misure necessarie per ottenere dalle autorità amministrative interessate e competenti tutte le autorizzazioni richieste (licenze e permessi) insieme ai provvedimenti della polizia a favore di A.S.O., ai fini di un uso privato ed esclusivo di tutte le strade interessate dall'itinerario della corsa;
 - sostenere il costo per il servizio d'ordine in Italia (servizi di piantonamento, scorta motorizzata e veicoli della Gendarmeria e/o della Polizia) e servizi di sicurezza (vigili del fuoco...) sul territorio italiano;
 - coinvolgere i servizi di sicurezza municipali, in particolare la Polizia Municipale, se applicabile, e sostenere gli eventuali costi;
 - adottare o far adottare tutte le misure richieste per: (i) assicurare il rispetto delle aree necessarie al corretto svolgimento della manifestazione; (ii) garantire la sicurezza dei corridori,

degli organizzatori e degli spettatori, in particolare nei luoghi di partenza e di arrivo; (iii) vietare la circolazione e la sosta sulle strade urbane interessate dalla gara, regolamentarle sulle strade adiacenti e sugli spazi definiti da A.S.O.; (iv) vietare l'installazione di striscioni e pannelli diversi da quelli predisposti o autorizzati dall'organizzatore così come le vendite occasionali nelle zone delimitate da A.S.O. prevalentemente lungo il percorso e in un raggio di 500 (cinquecento) metri intorno alle aree di partenza e di arrivo; (v) vietare il sorvolo della corsa e delle aree circostanti a velivoli diversi da quelli di A.S.O. sopra indicati;

- intraprendere tutte le misure necessarie affinché A.S.O. possa beneficiare a titolo gratuito delle strutture e reti di telecomunicazione (in particolare telefono ed internet) nei luoghi occupati dall'organizzazione, fermo restando che nessun Internet Service Provider (ISP) o rete di telecomunicazione potrà essere imposto ad A.S.O. e a maggior ragione non potrà beneficiare dei diritti di comunicazione legati al Tour de France. A.S.O. è libera di scegliere i propri fornitori di servizi tecnici;
- fornire ad A.S.O. tutta l'assistenza necessaria ad ottenere dai servizi competenti le autorizzazioni richieste per l'utilizzo delle frequenze dettagliate nell'allegato B (frequenze utilizzate nel 2021, da confermare in tempo utile per il 2024);
- attuare tutte le misure indicate nelle Relazioni Tecniche che dopo essere state approvate dalla Comunità Ospitante integreranno il presente Contratto;
- assicurare ad A.S.O. ogni libertà di movimento e di comunicazione durante la preparazione e lo svolgimento della manifestazione;
- trasmettere ad A.S.O. un organigramma del comitato locale organizzativo in cui vengono indicati il nome e le informazioni sui responsabili autorizzati dalla Comunità Ospitante per trattare le diverse tematiche riguardanti l'accoglienza del Tour de France;
- non introdurre un sistema a pagamento per l'accesso degli spettatori nel luogo di partenza e di arrivo delle tappe, fatta eventuale eccezione per i parcheggi (purché l'importo non superi 10 euro a veicolo). Resta inteso che tale misura non riguarda i parcheggi pubblici esistenti che non dovranno modificare le loro tariffe in occasione dell'evento.

- **3. Collaborazione di A.S.O.**

- A.S.O. si impegna ad effettuare la ricognizione dei percorsi e dei punti di partenza e di arrivo. Durante tali operazioni, i Commissari Generali di A.S.O. confermeranno insieme alla Comunità Ospitante la scelta definitiva dei punti di partenza, di arrivo e dei Relais-Etapes, del Fan-Park, la collocazione dei diversi impianti del Tour de France, inclusi gli spazi per l'ospitalità e le pubbliche relazioni, i negozi ufficiali, i chioschi ufficiali e in generale tutti gli interventi tecnici che devono essere adottati dalla Comunità Ospitante per accogliere la gara assicurando condizioni ottimali.
- Al termine delle suddette ricognizioni, i Commissari Generali di A.S.O. specificheranno nei Documenti Tecnici (Relazioni Tecniche e Progetti) una descrizione dettagliata delle disposizioni convalidate che completeranno il presente Contratto e in modo particolare l'elenco degli obblighi e oneri a carico della Comunità Ospitante, di cui all'art. 3.3.
- In linea generale, A.S.O. si occupa della fornitura di impianti, materiale e personale necessari all'organizzazione itinerante della gara, fatte salve le prestazioni tecniche spettanti alla Comunità Ospitante. A.S.O. si occupa in particolare della fornitura, installazione e smantellamento delle apparecchiature seguenti:
 - per le partenze: gli impianti del Villaggio, alcuni materiali per le transenne, il podio firma riservato alla presentazione dei corridori, la pedana collocata sulla linea di partenza per i rappresentanti della Comunità Ospitante, il totem, i servizi igienico-sanitari dell'organizzazione, l'impianto audio;

- sui percorsi: gli impianti del Relais-Etape, alcuni materiali per le transenne e la segnaletica dei punti sportivi;
- per gli arrivi: alcuni materiali per le transenne che delimitano il luogo di arrivo, gli striscioni e i pannelli dei partner di A.S.O., il “Chronopole” (arco di arrivo e impianti per il cronometraggio e il fotofinish), le tribune stampa, radio e televisioni, il podio ufficiale, i gruppi elettrogeni, l’impianto audio, i servizi igienico-sanitari dell’organizzazione, gli spazi per l’ospitalità e le pubbliche relazioni e le tribune riservate agli invitati.
- All’interno delle Relazioni Tecniche redatte da A.S.O. sarà inclusa una descrizione dettagliata dei materiali da essa forniti.
- A.S.O. si occuperà dei servizi della Scorta Motorizzata della Guardia Repubblicana francese per mettere in sicurezza la Carovana Pubblicitaria e la colonna di corridori del Tour de France, il cui dispositivo trasferito nel territorio italiano agirà di concerto e in perfetta armonia con le forze dell’ordine nazionali.

ALLEGATO 3
DIRITTI E VANTAGGI DEL GRAND DEPART DEL TOUR DE FRANCE
CONCESSI ALLA COMUNITÀ OSPITANTE

1. Strumenti di comunicazione

1.1. Gli elementi grafici del Tour de France o Segni Autorizzati sono i seguenti:

- a) Nome dell'evento: Tour de France
- b) Marchio o marchi dell'evento da utilizzare esclusivamente nell'ambito del logo composito "Tour de France Florence Emilie-Romagne Grand Départ 2024" (Tour de France Firenze Emilia-Romagna Grand Départ 2024) e/o logo composito "Tour de France Florence Emilie-Romagne 2024" (Tour de France Firenze Emilia-Romagna 2024)



"Tour de France" marchio verbale internazionale registrato con il numero 329 298.

A.S.O. informa la Comunità Ospitante che il logo soprastante potrebbe essere modificato durante il periodo di validità del Contratto e che provvederà a darne comunicazione almeno 5 mesi prima dello svolgimento del Tour de France.

GRAND DEPART: Marchio UE registrato con il numero 13053137

- a) Manifesto ufficiale dell'evento
- b) Cartina Ufficiale dell'evento;
- c) Modello della grafica ufficiale del Tour de France Grand Départ 2024 destinato ad essere personalizzato dalla Comunità Ospitante secondo i requisiti sottostanti:
 - Il Grand Départ fa parte integrante dell'architettura del marchio "Tour de France".
 - la Comunità Ospitante, in ogni comunicazione legata al Grand Départ, dovrà far riferimento al "Tour de France" ed utilizzare "Tour de France Grand Départ 2024" il cui aspetto visivo è definito nelle norme grafiche qui di seguito.
 - È fatto divieto alla Comunità Ospitante di creare un logo e/o identità visiva "Tour de France Grand Départ 2024".

- Qualsiasi versione dell'immagine visiva ufficiale del "Tour de France Grand Départ 2024" dovrà rispettare le norme grafiche e le regole di utilizzo del marchio "Tour de France" (A.S.O. trasmette un Capitolato d'Oneri riguardante le norme grafiche e le regole di utilizzo del marchio "Tour de France").
- Convalida da parte di A.S.O. (servizio Relazioni Enti pubblici e Brand Management) dell'insieme delle creazioni, versioni e immagini visive.
- Materiale grafico messo a disposizione della Comunità Ospitante attraverso una piattaforma on-line dedicata e comprensivo degli elementi seguenti:
 - - logo "Tour de France Grand Départ 2024" da associare alle date e ai nomi della Comunità Ospitante (supporti: comunicazione visiva e opuscoli);
 - - logo composito che consente l'associazione dei marchi Tour de France + Comunità Ospitante – modello della grafica ufficiale Tour de France, che integra gli elementi personalizzati dedicati alla Comunità Ospitante (spazio immagine, spazio testo);
 - - rappresentazioni grafiche dei premi sportivi e delle maglie distintive del Tour de France nel rispetto delle norme grafiche;
 - - fornitura di un kit di supporto alla comunicazione nei formati striscioni, bandiere, sfondi, formati tradizionali di manifesti (4x3, pensiline per autobus, 80x120, etc.), annunci sulla stampa (A4, A5), banner internet (250x250, 468x60, 240x400);
 - - fornitura di modelli ed elementi grafici del tipo gagliardetti e allestimenti scenografici;
 - - invio delle norme grafiche che riprendono le diverse regole di utilizzo degli strumenti autorizzati;
 - - trasmissione di un capitolato dedicato che richiami i diversi ambiti di applicazione.
- Obbligo da parte della Comunità Ospitante di evidenziare /esibire i premi sportivi e le maglie distintive del Tour de France durante l'utilizzo nella comunicazione e sul sito (A.S.O. trasmette un Capitolato d'Oneri riguardante l'uso dei premi sportivi e maglie distintive).
- Comunicazione autorizzata:
 - Il logo composito "Tour de France Grand Départ", il logo composito Comunità Tour de France e la grafica ufficiale del Tour de France potranno essere utilizzati per qualsiasi operazione pubblicitaria, di comunicazione interna e/o esterna, di comunicazione istituzionale nel pieno rispetto delle norme grafiche e a condizione che le suddette operazioni siano direttamente legate all'evento.
- Non è ammessa alcuna associazione con terzi diversi dai Partner Ufficiali del Tour de France.

1.2. Immagini

- La Comunità Ospitante dovrà discutere con A.S.O. al fine di concordare le condizioni in base alle quali esso potrà avere accesso alle immagini, in particolar modo a quelle audiovisive, del Grand Départ du Tour de France e le condizioni di sfruttamento delle stesse nell'ambito delle attività riguardanti la comunicazione.
- Tuttavia le Parti convengono sin da ora quanto segue:
 - la Comunità Ospitante potrà utilizzare al termine di ciascuna tappa e per una durata massima di 3 minuti le immagini animate che A.S.O. ha prodotto, oppure ha fatto produrre (senza alcun onere aggiuntivo oltre ai costi tecnici) ai fini dello sfruttamento nell'ambito della sua comunicazione interna – inteso come sfruttamento su qualsiasi supporto ma diffuso esclusivamente all'interno della Comunità Ospitante e della sua comunicazione istituzionale.
 - Per qualsiasi esigenza di immagini audiovisive specifiche che mettano in evidenza il ruolo della Comunità Ospitante nell'ambito del Grand Départ du Tour de France e per qualsiasi richiesta di utilizzo a fini pubblicitari (come spot televisivi, clip internet, ecc.), le parti discuteranno per definire di comune accordo le modalità di collaborazione reciproca anche sul piano finanziario.
 - Fatti salvi i diritti concessi dai fotografi ad A.S.O., la Comunità Ospitante potrà utilizzare le fotografie che A.S.O. ha prodotto o ha fatto produrre senza alcun pagamento aggiuntivo oltre

agli eventuali costi tecnici, nell'ambito della promozione interna ed esclusivamente sul suo sito internet (accredito A.S.O. + nome del fotografo).

- La Comunità Ospitante potrà rivolgersi ai propri fotografi precedentemente approvati da A.S.O., precisando sin da ora che (i) la loro presenza dovrà essere compatibile con i vincoli imposti dall'organizzazione dell'evento e dalla produzione delle immagini e che (ii) le immagini prodotte in tale circostanza saranno sfruttate esclusivamente dalla Comunità Ospitante per la promozione del suo partenariato o da parte di A.S.O. A tal fine, la Comunità Ospitante dovrà ottenere dai fotografi i diritti di riproduzione e rappresentazione necessari come richiesto da A.S.O., affinché la stessa possa sfruttare all'occorrenza tali foto.
- In ogni caso spetterà alla Comunità Ospitante, a prescindere dall'uso previsto, ottenere il consenso preliminare dei corridori prima di un eventuale sfruttamento della loro immagine individuale e tutto ciò indipendentemente dal supporto; A.S.O. non potrà essere interpellata né chiamata in causa a tal proposito.
- Inoltre A.S.O. concede alla Comunità Ospitante un accredito per una troupe video composta da un massimo di 2 persone per una sola telecamera, consentendo l'accesso ad un veicolo attraverso l'itinerario fuori gara. Le Parti convengono espressamente che tale troupe potrà filmare unicamente le immagini fuori gara del Tour de France, nelle aree riservate a tal fine (zona di accredito). I contenuti delle riprese potranno essere sfruttati dalla Comunità Ospitante sia internamente che sulle diverse piattaforme digitali da esso pubblicate e controllate, entro il limite massimo di 10 minuti di immagini cumulative al giorno. La Comunità Ospitante dovrà agire di sua iniziativa per ottenere i diritti di riproduzione e rappresentazione necessari dei suddetti video, secondo quanto richiesto da A.S.O., ai fini dell'eventuale sfruttamento.
- **2. Promozione della Comunità Ospitante da parte di A.S.O.**

2.1. Visibilità

- Presentazione, a cura di A.S.O., della Comunità Ospitante in qualità di sede ospitante del Tour de France Grand Départ 2024;
- in occasione della Presentazione Ufficiale del Tour de France 2024 nel mese di ottobre 2023, diffusione del Film Ufficiale della Comunità Ospitante che quest'ultimo si impegna a produrre nel rispetto delle condizioni di cui all'allegato D;
- presentazione della Comunità Ospitante sulla cartina ufficiale del Tour de France;
- inserimento nei documenti ufficiali (ad esempio *road book*, sito internet, ecc.) della descrizione delle tappe e delle fotografie associate;
- inserimento nel *road book* di 2 pagine di pubblicità istituzionale;
- promozione di aspetti turistici, culturali ed economici della Comunità Ospitante nella guida turistica dell'evento (in formato digitale e/o cartaceo)
- diritto di introdurre un'installazione leggera che rappresenti la Comunità Ospitante (tipo struttura, statua, ecc.) all'interno del Villaggio (gli elementi di cui sotto sono sottoposti alla convalida e possono essere modificati in funzione del profilo delle tappe);
- inserimento del nome e/o logo e/o stemma della Comunità Ospitante nei luoghi seguenti nel giorno del passaggio della gara:
 - punto di partenza 1°, 2° e 3° tappa: nome sulla metà superiore di un lato del totem, nome nella parte superiore dei due lati del totem con scorrimento delle immagini riguardanti la Comunità Ospitante e il programma di partenza, nome sulla bandiera di partenza fornita da A.S.O., nome e stemma su pannello (1 o 2 in base al formato della pedana) sul fondo della pedana posizionata sulla linea di partenza; nome sui pannelli (da 2 a 4 in base al formato della pedana) fronte/retro sul lato anteriore della pedana, nome e/o logo su 4 (quattro) pannelli laterali (2 su ogni lato della strada) posizionati sulle transenne subito prima e dopo la linea di partenza; all'ingresso del

Villaggio, schermo sul pannello centrale con il nome sulla fascia sopra lo schermo, due pannelli (a sinistra e a destra del pannello centrale) con il nome e il logo, nel Villaggio, installazione frontale di due pannelli con uno spazio per 1 fino a 4 loghi per ogni pannello, logo su un grande pannello installato su un cavalletto posizionato in primo piano sul podio firma;

- punto di arrivo 1°, 2° e 3° tappa: fino all'arrivo della tappa, scorrimento sul pannello del "Chronopole" (arco di arrivo) del nome della città di partenza e della città di arrivo, nome fronte/retro sul "Chronopole", nome di una o due istituzioni sul lato interno del supporto, logo di un'istituzione sul lato esterno del supporto prima e dopo la linea di arrivo, nome e/o logo su una barriera "porta" su ogni lato della strada, nome di una o due istituzioni sul podio ufficiale, logo istituzionale sul lato esterno del gradino più alto del podio ufficiale, nome di una o due istituzioni al di sopra degli schermi, raffigurazione dei loghi istituzionali sugli schermi tra ogni consegna ufficiale, da 1 a 3 loghi istituzionali su due kakemoni identici che rappresentano la Tribuna Géo Lefèvre riservata agli invitati della Comunità Ospitante;

- alla partenza della 1°, 2° e 3° tappa, gli striscioni, con metratura libera, vengono posizionati subito dopo la linea di partenza (installazione e rimozione a carico della Comunità Ospitante)

- all'arrivo della 1°, 2° e 3° tappa, saranno posizionati degli striscioni lunghi al massimo 100 metri nell'ultimo km, 50 metri subito dopo la Fiamma Rossa e dai 50 metri ai 500 metri prima della linea di arrivo (l'installazione è a carico di A.S.O., mentre la rimozione spetta alla Comunità Ospitante).

- in alcuni punti del percorso, approvati in precedenza da A.S.O. (eccetto le aree seguenti: partenze e arrivi, aree di ristoro, aree di cronometraggio, aree di classificazione), saranno posizionati gli striscioni su cui sono riportati i nomi delle istituzioni della Comunità Ospitante, predisposti sul lato destro e sinistro del percorso. Gli striscioni saranno forniti dalla Comunità Ospitante previa approvazione di A.S.O.

2.2. Carovana pubblicitaria

- Diritto di partecipare alla Carovana Pubblicitaria (la Carovana Pubblicitaria indica il convoglio di veicoli pubblicitari autorizzati e dotati di striscioni forniti da A.S.O. per circolare in modo esclusivo sul percorso del Tour de France prima della corsa, previa autorizzazione del Ministero dell'Interno, dei Prefetti, delle Municipalità e dei servizi di polizia interessati) del Tour de France 2023, con un massimo di 10 veicoli (intero percorso senza costi aggiuntivi).
- Diritto di partecipare alla Carovana Pubblicitaria del Tour de France 2024 con un massimo di 10 veicoli (intero percorso senza costi aggiuntivi).
- Diritto di far partecipare alla Carovana Pubblicitaria del Tour de France Grand Départ 2024 con un massimo di 10 veicoli, le istituzioni pubbliche partner locali, previa approvazione di A.S.O. (1°, 2° e 3° tappa senza costi aggiuntivi).
- I veicoli devono essere decorati in modo peculiare e possono distribuire gratuitamente oggetti o Articoli Promozionali previa approvazione di A.S.O. La Comunità Ospitante dovrà osservare il regolamento della Carovana Pubblicitaria che verrà fornito a tal proposito da A.S.O.

2.3 Articoli Promozionali

- Gli "Articoli Promozionali" si riferiscono ai prodotti destinati alla distribuzione gratuita da parte della Comunità Ospitante.
- Essi devono rispettare le esclusive dei partner e licenziatari di A.S.O. e possono raffigurare:
 - 1) solo il logo del Tour de France: in tal caso, la Comunità Ospitante si impegna ad acquistarli presso i licenziatari ufficiali di A.S.O. (o all'occorrenza presso A.S.O.); oppure
 - 2) il logo del Tour de France e i loghi delle istituzioni della Comunità Ospitante; trattasi di associazione che deve presentarsi obbligatoriamente sotto forma di raffigurazione non divisibile. In tale circostanza, la Comunità Ospitante dovrà acquistare i suddetti Articoli Promozionali:

- presso i licenziatari ufficiali o partner di A.S.O. per le categorie di prodotti che beneficiano di esclusiva,
- presso fornitori di sua scelta, assicurandosi che questi ultimi abbiano firmato una lettera d'impegno e rispettino la carta etica di cui all'allegato C.
- La Comunità Ospitante dovrà sottoporre i suddetti Articoli Promozionali alla preliminare approvazione scritta di A.S.O., nel rispetto delle stesse condizioni stipulate nell'Articolo 4.2.

2.4. Programma di ospitalità e di pubbliche relazioni

La Comunità Ospitante beneficerà dei servizi di ospitalità seguenti (nei limiti e nel rispetto delle regole ed indicazioni sanitarie, se applicabili):

(le quote sottostanti sono soggette a convalida e possono essere modificate in funzione del profilo delle tappe):

- 20 accrediti nominativi per qualunque accesso (badge) validi per l'intera durata del Tour de France Grand Départ 2024 per le personalità della Comunità Ospitante e 10 accrediti per qualunque accesso (badge) validi per la tappa d'interesse per ogni città di partenza o di arrivo di cui:
 - al massimo 5 persone potranno accedere al podio firma alla partenza delle tappe del Tour de France Grand Départ 2024 per accogliere i concorrenti della gara;
 - al massimo 5 persone potranno accedere al podio ufficiale all'arrivo delle tappe del Tour de France Grand Départ 2024 per congratularsi con il vincitore e con coloro che hanno ottenuto le maglie o i premi sportivi distintivi;
- 4 padiglioni decorati ed attrezzati all'interno del Villaggio per l'intera durata del Tour de France Grand Départ 2024;
- 80 inviti virtuali per il Villaggio ad ogni tappa del Tour de France Grand Départ 2024;
- 6 posti auto per gli invitati di A.S.O. per poter seguire la 1° tappa;
- 6 posti auto per gli invitati di A.S.O. per poter seguire la 2° tappa;
- 6 posti auto per gli invitati di A.S.O. per poter seguire la 3° tappa;
- 20 accessi nominativi al salone A.S.O. all'interno dello spazio "Maillot Jaune" (Maglia Gialla) (o spazio di accoglienza equivalente) validi per la 1° tappa del Tour de France Grand Départ 2024, nel caso in cui ciò venga organizzato;
- 20 accessi nominativi al Relais-Etape validi per le 3 tappe del Tour de France Grand Départ 2024, nel caso in cui ciò venga organizzato;
- 98 inviti virtuali per la Tribuna Géo Lefèvre all'arrivo per tappa del Tour de France Grand Départ 2024;
- 20 inviti virtuali per il Club Tour de France per le 3 tappe del Tour de France Grand Départ 2024;
- A.S.O. offre alla Comunità Ospitante la possibilità di acquisire, previo pagamento della somma di 500.000 €, al netto delle imposte (cinquecentomila euro, al netto delle imposte) i diritti di commercializzazione, di ospitalità e di pubbliche relazioni destinati alle imprese appartenenti al tessuto economico locale e regionale, fermo restando che il contenuto (prestazioni e prezzi) del suddetto programma e l'identità dei destinatari saranno sottoposti alla preliminare approvazione di A.S.O. Nel caso in cui la Comunità Ospitante non intenda acquisire i suddetti diritti di commercializzazione, di ospitalità e di pubbliche relazioni, questi dovrà mettere a disposizione di A.S.O., a titolo gratuito, alcune strutture aggiuntive sulle strade pubbliche affinché A.S.O. possa commercializzare o far commercializzare tale programma di ospitalità, pubbliche relazioni per suo conto.

2.5. Programma di licenza – merchandising

- La Comunità Ospitante si impegna a nominare un interlocutore dei “prodotti derivati”, che rappresenta un contatto privilegiato di A.S.O. in tale settore.
- A.S.O. si impegna a trasmettere alla Comunità Ospitante l’elenco dei suoi venditori e licenziatari ufficiali che potrà essere aggiornato.
- La Comunità Ospitante e A.S.O. convengono di incontrarsi sin dalla firma del Contratto al fine di discutere degli aspetti legati al merchandising e alla licenza.
- La Comunità Ospitante fornirà ad A.S.O. qualsiasi informazione relativa alle opportunità individuate e ritenute pertinenti per la predisposizione di dispositivi complementari effimeri prima del Tour de France Grand Départ 2024 e nel caso in cui la Comunità Ospitante fosse titolare dei diritti di sfruttamento dei luoghi iconici dello stesso (marchi/diritti d’autore), esso concede ad A.S.O. di beneficiare a titolo gratuito del diritto di produrre e commercializzare prodotti derivati che riproducano i suddetti luoghi in occasione del Grand Départ.
- A scopo promozionale, la Comunità Ospitante beneficia del diritto di cui al paragrafo 2.3 (Articoli promozionali). Non sono considerati prodotti/oggetti promozionali ai sensi del presente Contratto, i prodotti/oggetti promozionali raffiguranti il solo nome/logo della Comunità Ospitante. Qualora quest’ultimo intendesse vendere prodotti in licenza del marchio “Tour de France”, dovrà stipulare un contratto di licenza con A.S.O. oppure acquistarli presso i licenziatari oppure A.S.O.
- A.S.O. si impegna a presentare alla Comunità Ospitante un insieme di prodotti e oggetti promozionali di qualità che la Comunità Ospitante potrà acquistare a scopo decorativo e di consegna ad organismi, negozi, ristoranti a livello locale.
- A.S.O. verrà consultata in caso di gara d’appalto per soddisfare le necessità della Comunità Ospitante di prodotti di merchandising, come quelli destinati ai partecipanti dell’escursione cicloportiva.

2.6. Diritti digitali

Nell’ambito della sua comunicazione istituzionale sul presente partenariato, la Comunità Ospitante potrà utilizzare i Segni Autorizzati sui supporti digitali da esso creati e pubblicati in base alle seguenti disposizioni:

- *Pagina o sito internet*
- Diritto non esclusivo di creare una pagina o un sito internet (desktop / mobile con indirizzo che inizia con: <http://www.>), dedicato al Tour de France Grand Départ 2024, che riprende il logo composito ma in nessun caso dedicato esclusivamente al Tour de France.
- Il nome della Comunità Ospitante dovrà necessariamente far parte dell’URL (esempi: [http://www.lacollectivite.\[nome del sito di TDF\].com](http://www.lacollectivite.[nome del sito di TDF].com) oppure [http://www.lacollectivite.com/\[nome del sito di TDF\]](http://www.lacollectivite.com/[nome del sito di TDF])).
- L’URL dovrà essere approvato in precedenza da A.S.O. In nessun caso la suddetta pagina o sito internet potrà comparire come il sito ufficiale del Tour de France. Le Parti convengono espressamente che nessuna applicazione mobile tramite download potrà essere proposta dalla Comunità Ospitante. Salvo previo accordo di A.S.O., nessun marchio commerciale potrà comparire sulla pagina o sul sito internet (eccetto i Partner Ufficiali della gara). La pagina o il sito internet possono essere sfruttati per l’intera durata del Contratto.
- Su richiesta della Comunità Ospitante, almeno 20 giorni prima della partenza del Tour de France 2024, A.S.O. metterà a sua disposizione i cosiddetti contenuti “roadbook”, comprensivi delle cartine ufficiali del Tour de France, delle descrizioni e dei profili delle tappe (lingue disponibili: francese, inglese, spagnolo, tedesco; il formato e la consegna devono essere definiti), da utilizzare solo sul sito internet di cui sopra.
- *Social network (Facebook / Twitter / Instagram)*

- Diritto non esclusivo di creare un account su Facebook / Twitter / Instagram, e/o un evento Tour de France Grand Départ 2024 creato da A.S.O. e collegato alla pagina Facebook del Tour de France, dedicato al Tour de France Grand Départ 2024, che riprende il logo composito ma in nessun caso dedicato esclusivamente al Tour de France.
 - Il nome della Comunità Ospitante dovrà necessariamente comparire nel nome e nell'URL degli account dedicati (esempio: [www.facebook.com/\[nome della pagina TDF/Comunità\]](http://www.facebook.com/[nome della pagina TDF/Comunità])).
 - L'URL dovrà essere approvato in precedenza da A.S.O. In nessun caso i suddetti account potranno comparire come account ufficiali del Tour de France. Fatto salvo il preliminare accordo di A.S.O., nessun altro marchio commerciale potrà essere presente sulla pagina o sul sito internet (eccetto i Partner ufficiali della gara). Gli account dei social network possono essere sfruttati per l'intera durata del Contratto; conclusa la durata dello sfruttamento, la Comunità Ospitante si impegna a trasferire ad A.S.O., a titolo gratuito, gli accessi e la proprietà dei social network sopra indicati.
 - La Comunità Ospitante avrà la libertà di scegliere il contenuto editoriale, con riserva di veicolare una buona immagine dell'evento, di rispettare la legislazione in vigore, di non introdurre informazioni in grado di minacciare l'ordine pubblico e la dignità umana per la loro natura degradante e/o estremamente violenta, di non violare alcun diritto di terzi in modo da non generare azioni di contraffazione, concorrenza sleale o responsabilità civile.
 - La Comunità Ospitante avrà il diritto di diffondere lo stesso contenuto approvato per le pagine dei social network, sulle proprie pagine dei social network, osservando le condizioni sopra descritte.
 - La Comunità Ospitante si impegna a creare un crosspost Facebook dei video ufficiali tra cui obbligatoriamente il teaser ufficiale e il Facebook live della Presentazione Ufficiale delle Squadre.
 - La Comunità Ospitante trasmette ad A.S.O. una rubrica dedicata che illustra le informazioni pratiche, le attività ricreative, ecc. strettamente correlate al Tour de France Grand Départ 2024.
 - A.S.O. e la Comunità Ospitante si impegnano in generale ad intraprendere una promozione incrociata di alcuni loro dispositivi, fatta salva la scelta editoriale / planning da parte di A.S.O.
- *Diffusione di immagini*
- Per qualsiasi diffusione di immagini riguardanti il Tour de France sulla pagina, il sito internet, gli account dei social network sopra indicati, la Comunità Ospitante deve convenire con A.S.O. i contenuti e le condizioni dei diritti di diffusione di questi ultimi.
- *Operazioni digitali*
- La Comunità Ospitante potrà valorizzare le operazioni condotte direttamente dal Tour de France (esempio: Fantasy Ufficiale, Club Ufficiale del Tour de France, ecc.) sulla pagina, sul sito internet, negli account dei social network sopra indicati.
 - La Comunità Ospitante potrà inserire sulla pagina o sul sito internet sopra descritto un modulo di abbonamento alla newsletter ufficiale del Tour de France.
 - In caso di realizzazione da parte dell'Comunità Ospitante di operazioni digitali, di concorsi, ecc. sui suoi supporti, si dovrà integrare sistematicamente un meccanismo di raccolta di opt-in "Tour de France".
 - A.S.O. mette a disposizione gratuitamente della Comunità Ospitante la sua piattaforma digitale d'iscrizione "Time To" (www.timeto.com). La Comunità Ospitante si impegna, in caso di organizzazione di eventi fisici collegati, come un'escursione ciclistica che richieda, ad esempio, un'iscrizione (gratuita / a pagamento), ad utilizzare quest'ultima per la procedura d'iscrizione di futuri partecipanti.

2.7. Promozione dei media

- Diritto di sviluppare, di concerto con A.S.O., un piano dei media acquisiti esclusivamente per l'acquisto di spazi pubblicitari presso i Partner Media Ufficiali/Trasmittitori Ufficiali del Tour de France o presso altri supporti. La Comunità Ospitante si impegna a non utilizzare il marchio Tour de France e qualsiasi prestazione a cui esso fa riferimento nell'ambito delle sue trattative.
- Diritto della Comunità Ospitante di stipulare accordi di partenariato con la stampa e la radio (previa convalida di A.S.O.).
- Diritto della Comunità Ospitante di realizzare un supplemento ufficiale con un partner media (previa convalida di A.S.O.).
- Diritto della Comunità Ospitante di riprendere i contenuti del kit di comunicazione forniti da A.S.O. sui propri supporti di comunicazione.
- Il servizio Media della Comunità Ospitante può essere consultato, su richiesta espressa di A.S.O., per consulenza ed assistenza gratuite ai fini dell'attuazione e coordinamento di un piano di promozione dei media elaborato da A.S.O. ed in particolare per i servizi e le prestazioni seguenti:
 - - trasmissione di studi di performance dei media locali (panorama, cifre chiave dei media regionali e nazionali: televisione, stampa, radio, web, ecc.);
 - - Invio di database dei media locali (contatti di media regionali e nazionali: redazioni, servizi partenariati e comunicazione, ecc.);
 - - monitoring (analisi del ritorno mediatico con edizione di un press-book mensile a partire dai 12 mesi precedenti).
- A.S.O. può condurre attività speciali nell'ambito del suo programma promozionale (rapporti con la stampa, influencer marketing, ecc.) e può proporre alla Comunità Ospitante di partecipare ad alcune di tali iniziative.

2.8. Studi di marketing

- A.S.O. comunicherà alla Comunità Ospitante gli studi di marketing (immagine, impatto economico, ecc.) eventualmente realizzati. A sua volta, la Comunità Ospitante si impegna a condividere con A.S.O. il risultato o i risultati degli studi di marketing eseguiti e ad autorizzare quest'ultima all'eventuale comunicazione.

2.9. "Supporter Ufficiale del Grand Départ"

A.S.O. commercializzerà, direttamente o tramite un'agenzia, un programma denominato "Supporter Ufficiale del Grand Départ" presso marchi non concorrenti dei marchi partner del Tour de France. Il pacchetto comprende sostanzialmente i diritti di comunicazione che consentiranno al marchio selezionato di essere associato ad un logo composito bipartito, costituito dal logo Tour de France e dal logo marchio del Supporter Ufficiale, e di partecipare alla Carovana Pubblicitaria del Tour de France nelle tappe del Grand Départ.

La Comunità Ospitante potrà presentare alcune aziende ad A.S.O.

Le Parti convengono che la Comunità Ospitante percepirà una provvigione pari a:

- 13% (tredici per cento) del Fatturato incassato da A.S.O. quando il partner non è stato presentato dalla Comunità Ospitante;
- 16% (sedici per cento) del Fatturato incassato da A.S.O. per il primo contratto di partenariato firmato in seguito alla presentazione del partner da parte della Comunità Ospitante;
- 19% (diciannove per cento) del Fatturato incassato da A.S.O. per il secondo contratto di partenariato firmato in seguito alla presentazione del partner da parte della Comunità Ospitante;
- 22% (ventidue per cento) del Fatturato incassato da A.S.O. per il terzo contratto di partenariato firmato in seguito alla presentazione del partner da parte della Comunità Ospitante;

25% (venticinque per cento) del Fatturato incassato da A.S.O. per il quarto contratto di partenariato firmato in seguito alla presentazione del partner da parte della Comunità Ospitante. La stessa percentuale verrà applicata per qualsiasi partenariato aggiuntivo sottoscritto in seguito alla presentazione da parte della Comunità Ospitante.

Per Fatturato incassato da A.S.O. si intende qualsiasi somma al netto delle imposte e della provvigione di terzi in qualità di procacciatori di affari.

ALLEGATO 4

LA COMUNITÀ OSPITANTE PROMUOVE LA BICI

Da oltre 10 anni il *Tour de France* si impegna a favore di un'organizzazione sempre più eco-responsabile. Nel 2017 ha fatto parte dei membri fondatori della *Carta dei 15 impegni eco-responsabili dei Grandi Eventi Sportivi Internazionali*, sotto l'egida del *Ministero dello Sport e del WWF della Francia*. Adattando allo sport i *17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'O.N.U.*, la suddetta carta impegna ogni anno il *Tour de France* al raggiungimento di obiettivi sociali e ambientali tangibili.

Da diversi anni il *Tour de France* sviluppa una politica RSI (Responsabilità Sociale delle Imprese) che si propone tra gli obiettivi:

- ridurre l'impronta ecologica del *Tour de France* e favorire l'inclusione, grazie all'influenza esercitata dal *Tour* con un programma concreto denominato "*C'est mon Tour, j'agis*" (È il mio "Giro", tocca a me agire);
- generare un impatto positivo con il programma "*L'Avenir à Vélo*" (Il Futuro in bicicletta) che prevede 3 operazioni totem destinate alla promozione dell'utilizzo della bici nella vita quotidiana.

Accogliendo il *Tour de France*, la Comunità Ospitante si impegna al massimo per recepire le azioni introdotte dal *Tour de France* nell'ambito della sua politica RSE e sviluppare di sua iniziativa una serie di azioni concrete volte ad incentivare l'uso della bicicletta.

Programma: *C'est mon Tour, j'agis*

Azioni intraprese da A.S.O.

- Trasporti: ambasciatore della mobilità sostenibile
 - 100% di veicoli ibridi ed elettrici nella flotta dei veicoli ufficiali di A.S.O. impegnati nella corsa;
 - sensibilizzazione delle diverse famiglie del *Tour de France* all'utilizzo di energie alternative (elettrica, ibrida, GPL, gas naturale, biocarburanti, ecc.);
 - diminuzione del numero di veicoli sul percorso del *Tour de France* e ottimizzazione del car sharing del seguito della corsa;
 - formazione dei piloti e dei motociclisti verso una guida eco-responsabile nell'ambito della formazione Sicurezza e durante le diverse riunioni organizzate nel corso dell'anno e in occasione del Grand Départ del *Tour de France*;
 - ottimizzazione dei mezzi di trasporto attraverso l'introduzione di mezzi sostitutivi in funzione della fattibilità e della tipografia dei siti;
 - sensibilizzazione del pubblico verso i benefici dell'utilizzo della bicicletta/mobilità dolce.
- Alimentazione responsabile negli spazi di ospitalità e di pubbliche relazioni
 - prodotti stagionali e interamente francesi;
 - contenitori riciclabili o riciclati (tazze ecologiche, bicchieri di carta, ecc.);
 - eliminazione di tutti i contenitori in plastica monouso (calici per champagne, cannuce, ecc.);
- 100% dei siti sensibili protetti
 - esecuzione di valutazioni d'incidenza Natura 2000 con uno studio di esperti naturalisti;
 - consultazione degli operatori dei siti sensibili attraversati (parchi nazionali, parchi naturali regionali, riserve naturali, siti Natura 2000, ecc.).

- Gestione e smaltimento dei rifiuti

- sostegno della Comunità Ospitante mediante invio di una carta di raccolta differenziata “C’est mon Tour, je trie” (È il mio “Giro”, io differenzio) e con la nomina di un coordinatore dei rifiuti, interlocutore della Comunità Ospitante;
- supporto durante la fase di preparazione e in loco di un team di 9 (nove) coordinatori ambientali per il trattamento dei rifiuti;
- richiamo delle istruzioni ambientali per le diverse famiglie del Tour de France durante le riunioni organizzate per il Grand Départ del Tour de France e nel corso della gara (Atelier sullo Sviluppo Sostenibile per tutte le famiglie del seguito dei corridori);
- sensibilizzazione del seguito corsa e del pubblico al rispetto dell’ambiente attraverso la diffusione di immagini prima della corsa con il veicolo “Ambiente” e utilizzando i social network per diffondere messaggi in tema ambientale;
- inclusione dei criteri di sviluppo sostenibile in tutti i contratti con partner, fornitori;
- installazione di sistemi di raccolta differenziata negli spazi occupati dal Tour de France, in collaborazione con diversi attori partner, fornitori;
- distribuzione nelle città-tappa di sacchetti destinati alla raccolta differenziata dei rifiuti;
- eliminazione di imballaggi di plastica monouso per gli articoli pubblicitari; incoraggiamento verso la produzione di omaggi utili.
- diminuzione dei rifiuti durante la corsa:
 - allestimento di aree di raccolta per i corridori all’ingresso e all’uscita delle aree ristoro ed ogni 30 - 40 (trenta-quaranta) km per lo smaltimento dei rifiuti (lattine, imballaggi); la pulizia delle suddette aree è realizzata a cura di A.S.O.;
 - sensibilizzazione dei corridori verso lo smaltimento degli imballaggi (integrazione delle sanzioni stabilite dall’UCI nel regolamento di gara).

- Preservazione delle risorse - Editoria

- utilizzo di carta FSC (o equivalente) per tutte le edizioni;
- riduzione ed ottimizzazione delle quantità prodotte;
- dematerializzazione di numerosi supporti dell’editoria.

Azioni intraprese dalla Comunità Ospitante

- nomina di un coordinatore Ambiente-Rifiuti, interlocutore di A.S.O. e del suo coordinatore rifiuti, che deve obbligatoriamente presenziare il giorno della tappa;
- adozione di misure della polizia e delle autorità competenti sul territorio per salvaguardare il rispetto ambientale;
- installazione a proprie spese, nelle aree occupate dal Tour de France e dal pubblico, di contenitori e sacchetti per i rifiuti (cf. documento “gestione dei rifiuti”) al fine di agevolare l’eliminazione dei rifiuti e preservare al massimo la pulizia e l’ambiente dei luoghi occupati dal Tour de France e dal pubblico;
- ritiro e smistamento dei rifiuti raccolti e pulizia delle aree occupate dal Tour de France, non appena i suddetti luoghi siano accessibili in assoluta sicurezza;
- al termine della gara, invio ad A.S.O. dei dati riguardanti le quantità di rifiuti raccolti e smistati dalla Comunità Ospitante;
- in occasione del Tour de France, la Comunità Ospitante si impegna a fornire servizi senza l’utilizzo di plastica (ristorazione, omaggi, ecc.) e mezzi di mobilità sostenibile (navette con veicoli ibridi, elettrici, ecc.).

L’Avenir à vélo (Il Futuro in bici): 3 operazioni totem

La Comunità Ospitante assicura, inoltre, il massimo impegno nel sostenere le operazioni totem

promosse dal programma “L’Avenir à Vélo” del Tour de France, descritto a grandi linee qui sotto.



1 - Marchio “Ville à vélo” (Città in bici) del Tour de France: sul modello del marchio “villes fleuries” (città fiorite), la novità del 2021, replicata nel 2024, punta ad incoraggiare e a valorizzare politiche territoriali ambiziose a favore della bici.

La Comunità Ospitante assicura pertanto il massimo impegno verso lo sviluppo di una serie di azioni concrete destinate a sostenere l’uso della bici in città attraverso 4 grandi tematiche:

- apprendimento della mobilità in bici (cf. anche le “iniziative di avviamento alla bici”),
- sosta e lotta ai furti (percheggi temporanei o perenni per bici)
- manutenzione e riparazione delle bici,
- servizi e comunicazione (punti di ricarica, prestito di bici e accessori per il ciclismo, ecc.).

Ogni città-tappa del Tour de France può candidarsi spontaneamente per ottenere tale marchio.

2 - «Les p’tits vélos» (I più piccoli in bici): l’obiettivo è avvicinare ogni anno 30.000 bambini di età compresa tra i 6 e i 10 anni all’uso della bici.

Prima del Grand Départ, ossia durante l’anno scolastico, la Comunità Ospitante si adopererà al meglio per proporre “iniziative di avviamento all’uso delle bici/Saper andare in bici” destinate agli alunni delle scuole primarie.

Il Tour de France supporterà la Comunità Ospitante inviando una nota tecnica destinata ai coordinatori insieme ad un “kit pedagogico” per ogni bambino.

A titolo informativo, il contenuto pedagogico riprenderà gli elementi del programma “Savoir Rouler à Vélo” (Saper andare in bici) - <http://sports.gouv.fr/savoir-rouler-a-velo> - a titolo indicativo:

- CP (età: 6-7 anni) / CE1 (età: 7-8 anni) / CE2 (età: 8-9 anni): formazione per il blocco 1 “Savoir pédaler” (Saper pedalare)
- CM1 (età 9-10 anni): / CM2 (età 10-11 anni): formazione per il blocco 2 “Savoir circuler” (Saper circolare)

All'inizio del 2024, la Comunità Ospitante comunicherà ad A.S.O. il numero degli alunni che intende sensibilizzare affinché la stessa possa eventualmente distribuire a ciascun alunno un "diploma per le attività di avviamento all'uso della bici del Tour de France" e/o una "valutazione per le attività di avviamento all'uso della bici del Tour de France".

Qualora lo desideri, la Comunità Ospitante potrà essere messo in contatto da A.S.O. con gli "istruttori di formatori accreditati SRAV" (provenienti, in base ai territori interessati, dalla Federazione Francese del Ciclismo o dalla Federazione degli Utilizzatori della Bicicletta), allo scopo di addestrare coordinatori scolastici e/o membri della Polizia municipale.

- "Dotazione di bici nelle scuole materne"

Durante l'anno in cui avviene il passaggio del Tour de France, la Comunità Ospitante farà del suo meglio per dotare (o potenziare la dotazione esistente) le scuole materne di tricicli e/o bici; la quantità messa a disposizione sarà decisa dalla Comunità Ospitante.

La Comunità Ospitante comunicherà ad A.S.O. il numero di tricicli/bici forniti alle scuole materne.

- "Dettato ortografico del Tour"

Al fine di promuovere il ciclismo e il giornalismo sportivo presso un pubblico giovane, la Comunità Ospitante si impegna ad organizzare un dettato ortografico destinato ai bambini delle classi CM2 della scuola primaria (età 10-11 anni) e/o della 6° della scuola secondaria di primo grado (età: 11-12 anni)/ della 5° della scuola secondaria di primo grado (età: 12-13 anni), nel mese di marzo 2024, data scelta per tutti gli enti del Tour de France.

La Comunità Ospitante in base alla propria organizzazione potrà scegliere il luogo e l'ora in cui avviene lo svolgimento del dettato. Le copie dovranno essere corrette dagli insegnanti iscritti che invieranno in seguito i risultati ad A.S.O. Gli otto vincitori potranno assistere alla partenza della tappa. Ognuno dovrà essere accompagnato da un adulto.

A.S.O. provvederà a fornire sia il testo del dettato che le copie e organizzerà l'accoglienza dei vincitori e degli accompagnatori durante il Tour de France.

Durante il Tour de France

- "Atelier del Tour" (se la Comunità Ospitante viene selezionato)

Scopo degli Atelier del Tour è incoraggiare gli spettatori e soprattutto i bambini all'uso della bici nella vita quotidiana.

Situati all'interno del Fan Park, gli Atelier del Tour sono composti da 4 padiglioni destinati alla promozione della bici in collaborazione con le associazioni/club locali. Un'area riservata alle attività di animazione con uno schermo gigante (per la proiezione della corsa), un podio e uno speaker animano i padiglioni. Vengono proposte diverse iniziative incentrate sulle tematiche seguenti:

- apprendimento della bici e passaggio del blocco 1 di "Savoir Rouler à vélo" (Saper andare in bici) (con pista di esercitazione);
- riparazione di bici;
- consigli riguardanti la sicurezza con la Sicurezza Stradale;
- come proteggere la propria bici (incisione con il sistema Bicycode).

La Comunità Ospitante dovrà occuparsi dell'installazione di transenne e della fornitura di corrente elettrica.

3 - "Un vélo pour tous" (Una bici per tutti): il Tour de France ottimizza il suo impegno a favore della mobilità in bici attraverso un'iniziativa solidale che punta, in particolare, ad offrire 600 biciclette per regalare un sorriso e cambiare concretamente la vita quotidiana dei bambini più svantaggiati sia in Francia che all'estero.

La Comunità Ospitante potrà richiedere di aderire a tali iniziative.

Altre azioni per le quali la Comunità Ospitante si impegna in modo particolare per:

- allestire e decorare in modo permanente con i colori del Tour de France un percorso e/o una pista ciclabile in centro e nella periferia della città-tappa;
- collegare le diverse campagne di sensibilizzazione sulla sicurezza e in tema RSE, in particolare, attuate da A.S.O. (manifesti, supporto digitale, ecc.);
- beneficiare del diritto (fermo restando il rispetto della carta) di produrre, installare e provvedere alla manutenzione insieme al Dipartimento, della segnaletica delle strade del Tour de France, contrassegnando in modo particolare le cime dei passi di montagna;
- installare, a proprie spese, durante la tappa, parcheggi per biciclette destinati al pubblico che si reca nei diversi luoghi dell'evento, in base alle modalità indicate successivamente; promuovere tali parcheggi.

ALLEGATO 5
LA COMUNITÀ OSPITANTE CELEBRA IL TOUR DE FRANCE

1. Trasmissione del Tour de France su schermo gigante

- All'arrivo delle tappe, A.S.O. provvede ad installare autonomamente o con il contributo di terzi, uno schermo gigante visibile dalla linea di arrivo, per consentire al pubblico di seguire la trasmissione in diretta della corsa.
- La Comunità Ospitante ha la facoltà d'installare uno o più schermi giganti aggiuntivi in città oltre al diritto di trasmettere la diretta (immagini e audio di accompagnamento) diffusa contemporaneamente dalla rete televisiva titolare dei diritti in Italia, fatta eccezione per qualsiasi altro programma, secondo le condizioni qui di seguito:
 - il luogo in cui dovranno essere posizionati gli schermi giganti dovrà essere scelto di comune accordo tra le parti;
 - nessun marchio (diverso dai marchi dei Partner Ufficiali della gara) dovrà comparire accanto al nome, marchio e/o logo del Tour de France Grand Départ 2024 durante la diffusione delle immagini sugli schermi giganti;
 - la trasmissione della diretta non dovrà essere interrotta da inserimenti pubblicitari diversi da quelli previsti dalla rete televisiva titolare dei diritti in Italia;
 - la trasmissione può avvenire per l'intera durata del Tour de France 2024;
 - non è ammesso alcun sfruttamento commerciale di tale operazione;
 - al pubblico deve essere garantito l'accesso gratuito alle immagini.
 - La Comunità Ospitante dovrà provvedere al pagamento dei diritti di trasmissione della musica ai sensi della normativa italiana.

2. Altre Manifestazioni

- In caso di disponibilità e durante lo svolgimento del Tour de France Grand Départ 2024, A.S.O. si impegna a mettere a disposizione della Comunità Ospitante le proprie infrastrutture, quali il podio, l'impianto audio, ecc. oltre al personale per presenziare le cerimonie ufficiali.
- La Comunità Ospitante si impegna ad organizzare e promuovere a proprie spese almeno tre manifestazioni per la promozione del Tour de France Grand Départ 2024:
 - giovedì 21 marzo 2024, organizzazione di una manifestazione pubblica e mediatica a distanza di 100 giorni dal Tour de France Grand Départ 2024,
 - sabato 25 e/o domenica 26 maggio 2024, la Festa del Tour de France, evento popolare gratuito e aperto a tutti che coincide con "Mai à vélo" (Maggio in bici) (la data verrà comunicata appena disponibile).
- La Comunità Ospitante si impegna ad illuminare di giallo il "Tour de France", il monumento più iconico presente all'interno della Comunità Ospitante, 100 giorni prima dell'inizio della gara.
- La Comunità Ospitante si impegna ad installare una Maglia Gialla gigante all'interno della Comunità Ospitante durante l'anno che precede l'inizio della gara.
- La Comunità Ospitante si impegna a decorare il centro della città con i colori delle maglie distintive.
- La Comunità Ospitante si impegna ad esporre i trofei e le maglie distintive del Tour de France e ad assicurare la promozione.
- La Comunità Ospitante si impegna ad installare un dispositivo per il conteggio dei giorni che mancano all'inizio del Tour de France Grand Départ 2024.

- Qualora la Comunità Ospitante benefici di una rete di affissioni pubblicitarie all'interno del suo territorio, si impegna a trasmettere 3 mesi prima e fino al Grand Départ un programma promozionale dedicato allo svolgimento del Tour de France Grand Départ 2024.
- La Comunità Ospitante si impegna a fornire gratuitamente ad A.S.O. uno spazio di intrattenimento nel centro della città affinché quest'ultima possa organizzare un evento aperto al Pubblico, del tipo Fan Park, alcuni giorni prima e durante il Tour de France Grand Départ 2024.
- In caso di organizzazione di ulteriori iniziative/sviluppi da parte di A.S.O. durante il periodo di validità del contratto, A.S.O. si rivolgerà alla Comunità Ospitante per poter proporre tali attività. Le suddette manifestazioni saranno oggetto di un capitolato d'intenti che A.S.O. consegnerà alla Comunità Ospitante.

Presentazione Ufficiale delle squadre

La responsabilità dell'organizzazione e della produzione logistica e audiovisiva è a carico della Comunità Ospitante, in conformità al capitolato d'oneri seguente e previa approvazione di A.S.O. Il livello qualitativo della modalità organizzativa deve essere almeno equivalente a quello del Tour de France.

La Comunità Ospitante è libera di selezionare i propri fornitori per la produzione logistica ed audiovisiva in occasione della Presentazione Ufficiale delle squadre.

A.S.O. e la Comunità Ospitante si impegnano a mantenere un dialogo costante riguardo all'allestimento dell'evento e, se necessario, ad un sostegno reciproco per gli aspetti più complessi.

Modalità organizzativa dell'evento

Prima dell'evento, la Comunità Ospitante si occupa di:

- informare tutti i concittadini sullo svolgimento dell'evento facendo recapitare il relativo programma direttamente nella cassetta postale e avvalendosi di qualsiasi altro mezzo ritenuto adeguato;
- trasmettere l'evento nei media locali e regionali (a partire da stampa e radio);
- mettere in atto un'apposita campagna di affissione nei 15 giorni precedenti l'evento;
- rivolgersi alle scuole e ai club sportivi locali per incitare i giovani a spostarsi, organizzando persino iniziative legate all'evento.

Il giorno dell'evento, la Comunità Ospitante si impegna a:

- mettere a disposizione uno dei suoi luoghi iconici per la Presentazione Ufficiale delle squadre;
- esporre l'identità del marchio del Tour de France e dei premi sportivi nel luogo in cui si svolgerà la presentazione ufficiale delle squadre, come anche negli edifici circostanti: maglie gonfiabili giganti, bandiere gialle esposte alle finestre, strutture di supporto urbane (pensiline degli autobus, porte di edifici), ecc.;
- produrre oggetti promozionali con i colori dei premi sportivi da distribuire, in particolare, ai numerosi spettatori presenti in loco (berretti colorati, cappellini colorati, ecc.);
- organizzare attività destinate ad aumentare la frequentazione dell'evento (prodotti locali, concerti gratuiti, incontri con autografi, ecc.);
- allestire un luogo adatto alla produzione di video e foto del trombinoscio delle squadre e dei corridori;
- all'inizio della Presentazione Ufficiale delle squadre, trasmettere il teaser ufficiale della gara;
- riservare 200 posti VIP in tribuna (300 inviti/accrediti) a favore di A.S.O., che potrà decidere di distribuirli alle sue parti interessate,
- qualora la Comunità Ospitante organizzi un ricevimento, ad esempio un cocktail, riservare 100 accessi VIP (150 inviti/accrediti) a favore di A.S.O., che potrà decidere di distribuirli alle sue parti interessate).

Il giorno dell'evento A.S.O si occupa di:

- ingaggiare uno speaker presentatore che parli la lingua nazionale della Comunità Ospitante;
- ingaggiare uno speaker presentatore che parli l'inglese in modo fluente;
- fornire supporti con l'effigie dei premi sportivi (Maglia Gialla, Maglia a Pois, Maglia Verde, Maglia Bianca, Vincitore della Tappa, Premio della Combattività e Premio per la Miglior Squadra);

- installare striscioni con i colori dell'evento posizionati su una parte delle transenne predisposte dalla Comunità Ospitante;
- garantire il contenuto sportivo e la presenza delle squadre.

La Comunità Ospitante si impegna a fornire, installare e smantellare gli elementi seguenti:

- struttura di tipo podio da concerto lunga almeno 20 metri e larga 5 metri;
- schermo gigante della stessa lunghezza del podio e alto almeno 5 metri;
- tragitto dei corridoi verso il podio (indicativamente dai 100 ai 200 metri) che sia delimitato per almeno metà della sua lunghezza da una rampa sopraelevata e sia rivestito con un tappeto giallo "Tour de France";
- materiali per le transenne;
- sistema di sonorizzazione completo in grado di coprire l'evento in tutto lo spazio dedicato e di assicurare la ripresa televisiva;
- tutti gli altri dispositivi di natura tecnica, logistica e amministrativa descritti nel Contratto Tour de France Grand Départ 2024 (strutture igienico-sanitarie, raccolta dei rifiuti, sicurezza, ecc.).

La Comunità Ospitante si impegna altresì ad organizzare, in occasione della Presentazione Ufficiale delle squadre, attività di animazione (reclutamento di artisti, effetti pirotecnici, musiche, attività congiunte con le squadre dei ciclisti, ecc.). L'ideazione di tali iniziative viene lasciata a discrezione della Comunità Ospitante ma dovrà essere discussa ed eventualmente modificata, oltre che approvata preliminarmente da A.S.O. Il contenuto sportivo della Presentazione ufficiale delle squadre viene invece garantito e gestito direttamente da A.S.O.

Produzione televisiva

La realizzazione di un programma televisivo riguardante la Produzione Ufficiale delle squadre comprende:

- un segnale internazionale diretto HD audiovisivo (denominato Segnale internazionale) fornito dalla Comunità Ospitante ad A.S.O., che abbia una durata minima in grado di garantire la presentazione di tutte le squadre dei ciclisti, e arricchito da un commento in lingua inglese.
- i mezzi di produzione e captazione a carico della Comunità Ospitante devono essere almeno i seguenti:
 - o 4 telecamere cablate e relativi carrelli mobili
 - o 2 telecamere ad alta frequenza
 - o 1 telecamera su gru
 - o 1 telecamera su drone
 - o 1 furgone di produzione con strumentazione tecnica ed operatori, in grado di gestire sul piano tecnico 8 telecamere e il relativo audio
 - o 1 gruppo elettrogeno adatto alla trasmissione televisiva in diretta
 - o sistema di sovraimpressione della grafica in tempo reale, con capacità di adattamento alla grafica televisiva ufficiale del Tour de France
 - o 1 veicolo di trasmissione satellite HD (SNG)
- La Comunità Ospitante si impegna a:
 - o fornire il Segnale Internazionale ad A.S.O. e ai Trasmettitori Ufficiali (sul sito e via satellite)
 - o riservare, installare e mettere in sicurezza gli spazi dedicati ai media (aree tecniche, palco, podio, aree per le interviste, aree per le riprese televisive, ecc.).
- A.S.O. si occupa di:

- coordinare la produzione del Segnale Internazionale e i Trasmettitori Ufficiali
 - promuovere il Segnale Internazionale presso i titolari dei diritti della gara
 - distribuire la Presentazione Ufficiale delle squadre
 - fornire, prima della produzione, gli elementi grafici ufficiali (grafica TV ufficiale): nome delle squadre dei ciclisti, nome dei corridori, ecc.
 - gestire le aree destinate ai media: palco, podio, area per le interviste, aree per le riprese televisive, ecc.
 - coordinare in loco i media accreditati che avranno la copertura esclusiva della Presentazione Ufficiale delle squadre nei limiti del rispettivo status.
- A.S.O., in qualità di produttore delle immagini e dell'audio del Tour de France, ai sensi degli artt. L 132-24 e L 215-1 del Codice della proprietà intellettuale francese, affida alla Comunità Ospitante, il quale accetta e si impegna, nel rispetto delle condizioni soprastanti, a svolgere l'incarico per la produzione esecutiva delle immagini e dell'audio riguardanti la Produzione Ufficiale delle squadre secondo le condizioni fornite nel presente articolo.
 - A tal proposito le Parti convengono che la Comunità Ospitante si occuperà della produzione esecutiva / tecnica delle immagini e dell'audio della presentazione delle squadre senza che tale concetto di produzione esecutiva riservi ad esso la titolarità del diritto esclusivo di sfruttamento di tali immagini ed audio ai sensi degli articoli L 132-24 e L 215-1 del Codice della proprietà intellettuale francese; ad A.S.O viene riconosciuta esclusivamente il ruolo di produttore ai sensi dei suddetti articoli.
 - Nell'ambito dell'incarico di produzione esecutiva/tecnica, la Comunità Ospitante dovrà concludere gli accordi necessari alla realizzazione e allo sfruttamento delle immagini e dell'audio riguardanti la presentazione delle squadre. La Comunità Ospitante garantisce espressamente ad A.S.O. che i diversi accordi conclusi comprenderanno tutte le autorizzazioni e disposizioni necessarie affinché le immagini e l'audio prodotti possano essere sfruttati liberamente e pacificamente, in tutto o in parte, in ogni parte del mondo per finalità commerciali o non commerciali, attraverso qualsiasi modalità e processo e su qualunque supporto noto o ancora non conosciuto, ai fini della relativa ricezione in tutti i luoghi pubblici e/o privati, a prescindere dai vettori di accesso alle suddette reti, dei ricevitori di visualizzazione e attraverso la riproduzione e adattamento a fini commerciali o meno, su qualsiasi supporto noto o ancora non conosciuto.

Frequenze radio (da confermare) e televisive (da confermare)

Frequenze Radio e Televisione

Terra-Aria-Terra (Radio) – da confermare

Radio Tour: 170.1750 / 165.5750 Mhz
Info: 170.0375 Mhz / 165.4375 Mhz
Motociclisti: 464.5375 Mhz / 454.5375 Mhz
Commissario: 464.8125 / 454.8125 Mhz
Servizio medico: 170.1125 Mhz / 165.5125 Mhz
Organizzazione: 170.5625Mhz / 165.9625 Mhz
A.D.F.: 170.9125 Mhz / 165.9875 Mhz
Direzione Carovana: 170.5875 Mhz / 166.0750 Mhz
Membri della Carovana: 170.7125 Mhz / 166.3125 Mhz
Organizzazione: 170.6750 / 166.1125 Mhz
A.D.F.: 171.0750 Mhz / 166.4750 Mhz

Immagini – da confermare

Aria -Terra

6 frequenze tra 7115 Mhz e 7250 Mhz con una larghezza di banda di 20 Mhz potenza 2W
5 frequenze tra 3400 Mhz e 3800 Mhz con una larghezza di banda di 20 Mhz potenza 2W
1 frequenza tra 2000 Mhz e 2490 Mhz con una larghezza di banda di 20 Mhz potenza 2W

Terra - Aria

6 frequenze tra 1350 Mhz e 1550 Mhz con una larghezza di banda di 10 Mhz potenza 2W
4 frequenze tra 2200 Mhz e 2400 Mhz con una larghezza di banda di 10 Mhz potenza 1W

Aria - Aria

2 frequenze tra 2200 Mhz e 2400 Mhz con una larghezza di banda di 10 Mhz potenza 2W

Terra - Terra (uscita della folla)

2 frequenze tra 2000 Mhz e 2490 Mhz con una larghezza di banda di 10 Mhz potenza 0.1 w

Suono e Ordini

2 frequenze tra 70 e 80 Mhz con una larghezza di banda di 12.5 Khz potenza 5 W

16 frequenze tra 410 Mhz e 435 Mhz con una larghezza di banda di 12.5 Khz potenza 2W

Dati

1 frequenza tra 460 et 470 Mhz con una larghezza di banda di 12.5 Khz potenza 1W

1 frequenza tra 410 et 470 Mhz con una larghezza di banda di 12.5 Khz potenza 1W

4 frequenze tra 823 et 832 Mhz con una larghezza di banda di 1Mhz

3 frequenze tra 450 et 470 Mhz con una larghezza di banda di 12.5 Khz potenza 1W

Caratteristiche tecniche del film Grand Départ Firenze Emilia-Romagna 2024

Formato: 3 - 5 minuti al massimo

Il formato del Film dovrà essere compatibile con tutti i tipi di schermo (dallo Smartphone fino allo schermo gigante).

Una versione breve dovrà essere elaborata per il web (del tipo teaser),

Dettaglio: sono richiesti due formati:

- Formato Nastro – HDCAM PAL
- Formato digitale
- .mov
- 1920 x 1080
- Bitrate: 35 MB/s minimo
- Audio: Migliore qualità. Wav, aac, o .mp3.

Se nell'editing sono inserite parole chiavi mappate o una voce fuori campo, sarà necessario tenere conto di un pubblico internazionale fornendo una o più versioni.

Il Film non dovrà includere nessun marchio commerciale visibile o identificabile (salvo l'inserimento di immagini del Tour de France riguardanti edizioni precedenti e previa conferma di A.S.O.). Nell'ambito della presentazione di uno o più ciclisti, gli indumenti o attrezzature di altra natura, le biciclette e gli accessori non dovranno esibire marchi, eccetto il logo della Comunità Ospitante e/o di quello dei partner del Tour de France.

La Comunità Ospitante cede gratuitamente ad A.S.O. il complesso dei diritti di proprietà intellettuale correlati al Film, per tutte le lingue, in tutto il mondo e per la durata della proprietà letteraria e artistica derivante dalle leggi e dalle convenzioni internazionali in vigore e di eventuali proroghe ed ampliamenti. Resta espressamente inteso che il Film potrà essere liberamente sfruttato da A.S.O. o da qualsiasi terzo a cui la stessa si sostituisce o si aggiunge e tutto ciò in qualsiasi luogo pubblico o privato nel numero desiderato.

I diritti ceduti comprendono in particolare:

- Il diritto di riproduzione che comporta: il diritto di riprodurre e adattare il Film, associato o meno ad altre creazioni, in qualsiasi formato, su qualsiasi supporto esistente o futuro, in particolare i cosiddetti prodotti di merchandising, a pellicola (negativi, diapositive, controtipi, "stampe"), analogici, magnetici (fonogrammi, videogrammi: film, filmati aziendali o promozionali o pubblicitari, video-clip, spot), elettronici, digitali od ottico-digitali (hard disk, database, siti web, CD, DVD, dischetti, schermi di telefoni cellulari, tablet, computer, ecc.); tutto ciò mediante qualsiasi procedimento tecnico, in particolare ma non in via limitativa, la stampa, la riprografia, l'incisione, la fotografia, l'olografia, la scannografia e qualsiasi altro procedimento delle arti grafiche, plastiche ed applicate, le registrazioni meccaniche, magnetiche, digitali, informatiche o cinematografiche per qualsiasi uso, compreso quello commerciale e pubblicitario.
- Il diritto di rappresentazione che comprende in particolare: il diritto di comunicazione al pubblico del Film e dei suoi adattamenti per le stesse finalità di cui al paragrafo precedente, in qualsiasi formato, con qualsiasi mezzo noto o futuro, e in particolare ma in

via non limitativa, tramite presentazione al pubblico, proiezione pubblica e trasmissione o telediffusione con qualsiasi procedimento di telecomunicazione di audio, fotografie, documenti, dati, immagini sonore o meno, messaggi e annunci di qualsiasi tipo, in particolare ma in via non esclusiva mediante hertz, micro-onde, cavo, telediffusione verso satelliti, televisione a pagamento e non a pagamento, criptata o meno, terminali interattivi, sistema di trasmissione su schermo di telefoni cellulari, computer o terminali collegati a database, tramite rete come Internet, Intranet, Extranet, ecc... con qualsiasi mezzo a pagamento e non a pagamento, vendita, locazione, prestito od altro procedimento di comunicazione al pubblico esistente o futuro.

- Le parti convengono, inoltre, espressamente che la cessione di cui sopra si applica anche ad eventuali titoli che la Comunità Ospitante potrebbe aver aggiunto. Le modalità di cessione dei titoli osservano il regime di cessione del Film qui contemplato.
- A.S.O. acquisisce la qualifica di avente diritto della Comunità Ospitante per l'esercizio dei diritti ceduti che la stessa utilizzerà a sua discrezione, in particolare stipulando contratti di cessione, mandato, licenza o autorizzazione alla riproduzione, rappresentazione e diffusione, con qualsiasi modalità utile allo sfruttamento dei diritti ceduti.
- Qualora la Comunità Ospitante intenda trasmettere il Film su qualsiasi tipo di supporto, egli si impegna a non inserire nessuna pubblicità.